

ACTIVE

BRAND BOOK

NEW

Collection



VERSION:1403.03

Content

01

..... تاریخچه

02

..... چشم انداز - شعار

03

..... ماموریت

04

..... مخاطبین - اهداف

05

..... خط مشی کیفیت - ارزش

06

..... قول برند - شخصیت برند - مزیت رقابتی - لحن برند

07

..... هویت بصری

تاریخچه

شروع فعالیت برند اکتیو از سال ۱۳۷۰ بود که از شاگردی کردن در صنف پوشاک و درپاساژ پلاسکو آغاز شد و بعد از آن با کارکردن در کارگاه خیاطی و چرخ کاری و برش کاری ادامه پیدا کرد و طی سال های بعد کارگاه کوچکی راه اندازی شد که به صورت مزدی دوزی در حال فعالیت بود. در سال ۱۳۸۰ فروشگاه پخش عمده اکتیو در پاساژ فردوسی افتتاح شد و با پیشرفت کار مجموعه بزرگ تولیدی اکتیو در سال ۱۳۹۰ شروع به کار کرد و شعبه پلاسکو نیز فعالیت خودش را آغاز کرد. پس از حادثه پلاسکو و مشکلات ایجاد شده به لطف خدا پر قدرت به کار خود ادامه داده و خط اختصاصی تریکو اکتیو هم به خط تولید مجموعه اضافه شد که به تکمیل سبد محصولات نزدیک تر شویم.



چشم انداز

۱. مطرح شدن به عنوان یک برند ایرانی
۲. صادرات به کشورهای همسایه



شعار

“

BE ACTIVE

”

اکتیو باش

جلب رضایت مردم و مشتریان نسبت به پوشاک داخلی با بالابردن سطح کیفیت تولیدات خود و استفاده از به روز ترین دستگاه های صنعتی تولید پوشاک و بهترین مواد اولیه ، ارائه جدیدترین ترندهای مد و پوشاک در راستای روند مد جهانی و تلاش برای شناخته شدن به عنوان یک برند با کیفیت و به روز ایرانی هم در داخل و هم در خارج از کشور.

ماموریت مجموعه اکتیو با تکیه بر ۴ اصل ذیل بنا شده است:

۱. دانش و آگاهی نسبت به نیاز و ذائقه مشتریان در تولید
۲. بهره گیری از هنر طراحی مدرن در راستای مدل های روز دنیا و نیاز جوانان ایرانی
۳. تولید محصولی برای ایجاد حس خوش پوشی و استایلی متفاوت برای جوانان ایرانی
۴. مشتری مداری و ارائه حس احترام به مشتریان



مخاطبین

برند اکتیو در راستای حفظ رضایت اقشار و سلايق مختلف جامعه سعی بر این داشته که تولیدات خود را مناسب با سلیقه گروه سنی جوانان و افراد میان سال و بالاتر تولید و عرضه نماید.

اهداف

۱. بالا بودن هرچه بیشتر کیفیت
۲. راه اندازی خطوط جدید تولیدی برای تکمیل سبد محصولات
۳. برگزاري و شرکت در ايونت های داخلی و خارجی برای گسترش همکاری با برندها





خط مشی کیفیت

۱. مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۲. استقرار سیستم نظام مدیریت دانش (KM)
۳. پایش و نظارت دائم بر کنترل کیفی محصولات

ارزش برند

۱. افزایش شعب و قابلیت در دسترس بودن برای بازار هدف
۲. کاهش هزینه خرید پوشاک برای مخاطبان هدف به علت تولید و فروش مستقیم محصولات
۳. انصاف در کسب و کار
۴. کیفیت مناسب
۵. مدل های به روز
۶. طراحی به روز

قول برند

۱. تولید پوشاک متناسب با فرهنگ و استایل جوانان ایرانی
۲. استفاده از مواد اولیه با کیفیت و مناسب
۳. رعایت استانداردهای تولید پوشاک مردانه
۴. ارائه سرویس و خدمات پس از فروش به مشتریان

مزیت رقابتی

۱. تولید و فروش مستقیم محصولات
۲. قیمت مناسب محصولات
۳. حضور در بورس پوشاک مردانه

شخصیت برند

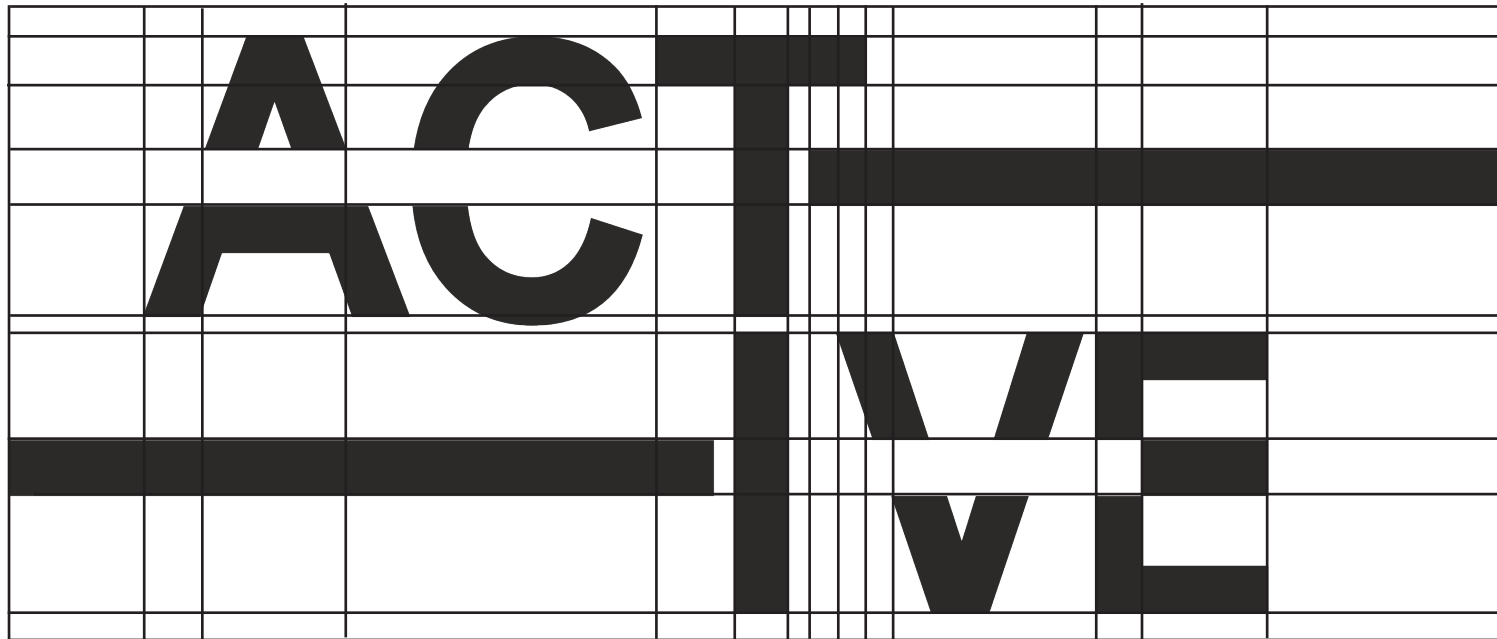
جدی و مصمم، فعال و خلاق و آینده نگر

لحن برند

شاد، محترمانه، صمیمی، دوستانه، شفاف

The image features a dark red background with several white geometric elements. At the top center is a large white semi-circle. To its left is a horizontal white bar. Below this bar, the text 'visual identity' is written in a white, lowercase, sans-serif font, underlined. Below the underline is the Persian text 'هویت بصری' in a white, stylized, calligraphic font. On the right side, there is a vertical white bar and a horizontal white bar at the bottom right. The background also contains faint, larger-scale white shapes that resemble the letters 'A', 'C', 'T', 'V', and 'E'.

هویت بصری



C:23 M:100 Y:100 K:30
R:146 G:24 B:27

راهنمای فونت

۱. فونت فارسی Lalezar , B-nazanin میباشد.
۲. فونت لاتین Arial و SeBd BTCentury میباشد.
۳. فونت لوگو Arial باشد.

راهنمای تصاویر در وب سایت

۱. کیفیت تصاویر ۳۰۰Dpi باشد.
۲. تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
۳. فونت تصاویر B-nazanin bold باشد.

راهنمای فونت در سایت

۱. فونت سایت Yekan Bakh ، Iran Sans و Iran Yekan میباشد.

راهنمای تصاویر در وب سایت

۱. تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
۲. حجم عکس ۵۰۰KB باشد.
۳. فرمت عکس ها webp باشد.

باید های لوگو



۲. فونت لوگو ثابت باشد.



۱. رنگ لوگو ثابت باشد.

نباید های لوگو



۲. لوگو به صورت عمودی دفرمه نشود.



۱. لوگو به صورت افقی دفرمه نشود.

” دسته بندی محصولات “



پیراهن اسپرت



پیراهن مجلسی



پیراھن اور سائز



تی شرت (ست تی شرت و شلوارک)



دورس و هودی



کاپشن و پافر





**شلوار
(اسلش و لینن)**



آدرس:

تهران، چهار راه استانبول، پاساژ فردوسی

طبقه اول، پلاک ۲۰۹

شماره تماس:

۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۵۶ ۰۹۱۲۶۷۹۹۳۷۹ ۰۹۱۲۱۸۸۸۶۱۳

آدرس کارخانه:

جاده ملارد، دو کوچه پایین تر از اهری گلستان دوم

یا کوچه اداره برق، پلاک ۱۴

 ACTIVEPEOPLEEE

www.arianactive.com

