



بِوَلتَن دِ بَرَمی

اتحادیه تولید

و صادرات

نساجی و

پوشاک ایران

تیم شماره

۱۴۰۳

بولتن خبری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

شماره

۱۴۰۳



ENALOJE

Knitting, Fabrics, Textiles, Garments

در این شماره میخوانید

فرصت مراودات تجاری را نباید از فعالان اقتصادی سلب کرد

افزایش ۳۰ درصدی سرمایه گذاری در صنعت پوشاک

اهم آمار صادرات و واردات «محصولات نساجی» طی سال 1402

محل ساخت شهرک صنعتی پوشاک کجاست؟

Enaloje.com

در این شماره با برند تجاری enaloje آشنا خواهید شد

معرفی برندهای مطرح ایرانی عضو اتحادیه





یادداشت



با تعطیلی پنجشنبه

فرصت مراودات تجاری را نباید از فعالان اقتصادی سلب کرد.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران با تاکید بر اینکه در مسائل اقتصادی باید به مسائل جهانی هم توجه کرد تا شرایط مناسبی برای فعالان اقتصادی فراهم شود، گفت: با تعطیلی پنجشنبه، فرصت مراودات تجاری کم می‌شود.

هیات رئیسه اتاق ایران معتقد است: تعطیلی پنجشنبه‌ها موجب کاهش فرصت‌های مراودات تجاری می‌شود. این تصمیم باعث ایجاد مشکلات گمرکی، بانکی و افزایش هزینه‌های واردات می‌شود. در حال حاضر، سهم اقتصاد ایران از اقتصاد جهانی تنها در حدود چهار دهم درصد است. برای جلوگیری از حذف تدریجی ایران از نقشه تجارت جهانی، هرگونه سیاست‌گذاری در حوزه‌های تأثیرگذار بر تجارت کشور باید با دقت انجام شود.

از طرفی، فعالان اقتصادی نیازمند مراوده، رفت‌وآمد و استفاده از شرایط بانکی کشورهای هدف صادراتی هستند. با تعطیلی روز جمعه، فرصت چهار روزه را از دست می‌دهند و فعالیت‌هایشان کند می‌شود. از طرفی، در تاریخ و روایات مذهبی و حتی در نص صریح قرآن به‌روز جمعه اشاره شده و به نوعی تعطیلات روز جمعه است. بنابراین، باید در مسائل اقتصادی به مسائل جهانی هم توجه کرد تا شرایط مناسبی برای فعالان اقتصادی فراهم شود.

به نظر در تصمیم اخیر کمیسیون اجتماعی مجلس باید با مکاتبات از طریق اتاق‌های سراسر کشور و اتاق ایران و کنفدراسیون صادرات، تشکل‌های اقتصادی و فعالان اقتصادی به نکات مطرح‌شده توجه شود و در نهایت در این تصمیم بازنگری شود.

متن کامل این پیام را در وب سایت www.itema.ir بخوانید.



خبر داخلی

گزارش رییس کل گمرک

از میزان واردات و صادرات صنایع نساجی و پوشاک



رئیس کل گمرک ایران: در سال 1402 صادرات محصولات نساجی 489 میلیون دلار و واردات آن 2.2 میلیارد دلار بوده که از نظر ارزش دلاری نسبت به سال قبل به ترتیب دارای کاهش 3 درصدی و افزایش 12.2 درصدی است.

گمرک ایران در ماه‌های اخیر نسبت به ارائه گزارش‌های ویژه و شاخص آماری در خصوص واردات و صادرات کالاهای مختلف همراه با جزئیات و تحلیل مبادرت نموده و آنها را در اختیار رسانه‌ها و در دسترس صاحب‌نظران و کارشناسان قرار داده است که آخرین آن مربوط به واردات قطعات خودرو بود که بسیار مورد توجه و استفاده کارشناسان قرار گرفت.

در ادامه انتشار گزارش‌های جامع آماری و تحلیلی مربوط به مبادلات تجاری کشور، گمرک ایران گزارش مربوط به محصولات نساجی را آماده کرده که در این رابطه دکتر محمد رضوانی‌فر معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران در گفتگو با بولتن نیوز با بیان جزئیات آمار صادرات و واردات محصولات نساجی طی سال 1402 به مقایسه آن با سال 1401 پرداخته است.



به گفته رئیس کل گمرک ایران، در سال 1402، از بین 596 کد تعرفه 8 رقمی موجود ذیل فصول 50 الی 60 کتاب مقررات صادرات و واردات، 270 کد تعرفه دارای آمار صادرات بوده اند.

اهم آمار صادرات و واردات «محصولات نساجی» طی سال 1402

آمار مقایسه‌ای صادرات محصولات نساجی در سال 1402

- طی سال 1402 صادرات محصولات نساجی در مجموع رقمی بالغ بر 228 هزار تن و به ارزش 489 میلیون دلار بوده است که در مقایسه با سال 1401، رشدی 0.30 درصد در وزن و کاهشی 2.96 درصدی در ارزش دلاری داشته است.
- طی این مدت، کشور عراق با سهمی بالغ بر 26.03 درصد از ارزش، عمده‌ترین مقصد صادرات محصولات نساجی بوده و پس از آن، کشورهای افغانستان و روسیه، به ترتیب با سهم‌های 18.15 و 6.26 درصد از ارزش در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.
- گمرک «کاشان» با سهم 16.09 درصد، «مشهد» با سهم 11.55 درصد و «غرب تهران» با سهم 9.51 درصد از کل ارزش صادرات این محصولات، عمده‌ترین گمرکات صادرکننده بوده‌اند.
- «کفپوش‌های غیرمخملی باف»، با رقمی بالغ بر 220 میلیون دلار، عمده‌ترین کالاهای صادرشده در بین این محصولات بوده است که در مقایسه با سال 1401، کاهشی 3.18 درصدی در ارزش دلاری داشته است.

آمار مقایسه‌ای واردات محصولات نساجی در سال

1402

- در سال 1402، در رویه واردات نیز از بین 596 کد تعرفه موجود ذیل فصول مورد نظر، ذیل 344 ردیف کد تعرفه واردات کالا صورت گرفته و سایر کد تعرفه های این فصول به دلیل ممنوعیت در واردات و... وارداتی نداشته‌اند.
- با عنایت به اینکه فصول 61-63 کتاب مقررات صادرات و واردات جزء مصنوعات ساخته شده بوده (پوشاک و البسه) و اکثر کد تعرفه‌های مشمول این فصول ممنوعیت در واردات داشته اند لذا در گزارش لحاظ نشده‌اند.
- واردات محصولات نساجی در سال 1402، به ارقام 695 هزار تن و 2.2 میلیارد دلار می‌رسد که در مقایسه با سال پیش از آن، رشدی 22.49 درصدی در وزن و 12.22 درصدی در ارزش دلاری داشته است.
- امارات متحده عربی، عمده‌ترین کشور طرف معامله در واردات این محصولات بوده و سهمی بالغ بر 38.03 درصد از ارزش واردات این کالاها را به خود اختصاص داده است. کشور چین با سهم 22.04 درصد در رتبه دوم قرار داشته و رتبه سوم نیز با سهم 17.63 درصد از ارزش، به کشور ترکیه تعلق دارد.
- گمرک «منطقه ویژه اقتصادی شهید رجایی» با سهم 27 درصد از کل ارزش واردات این محصولات، عمده‌ترین گمرک وارداتی بوده است و پس از آن گمرکات خرمشهر با سهم 13 درصدی و سرخس با سهم 8 درصدی در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.

در بین محصولات نساجی وارد شده به کشور در سال 1402، «پارچه‌های تار و پود باف» با 433 میلیون دلار، عمده‌ترین قلم وارداتی بوده که در مقایسه با سال 1401 نیز رشدی 21.55 درصدی در ارزش دلاری داشته است.



تاکید بر تک نرخی شدن ارز در نشست کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران با رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

بسته پیشنهادی اتاق ایران درباره رفع چالش‌های ارزی فراروی تولیدکنندگان و صادرکنندگان در نشست صبحانه کاری با حضور رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، هیات رئیسه اتاق ایران و اعضای کمیسیون‌های تخصصی موردبحث و بررسی قرار گرفت.

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی این بسته پیشنهاد داد: اتاق ایران نقطه نظرات کارشناسی و مستدل درباره ارز که اولویت سال 1403 برای تحقق جهش تولید است را با مقامات عالی‌رتبه نظام در میان بگذارد.

این بسته به همت مرکز پژوهش‌ها با همکاری کمیسیون‌های تخصصی و مرکز بهبود کسب‌وکار اتاق ایران تهیه شده و مشتمل بر تحلیل کارشناسی و مستدل مسائل ارزی است که در جزئیات آن توسط شیما حاجی‌نوروزی، مدیر پژوهش‌های اقتصادی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران تشریح شد.

مشروح این خبر را در وب سایت www.itema.ir بخوانید.



محل ساخت شهرک صنعتی پوشاک کجاست؟

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد که ساخت شهرک صنعتی پوشاک هنوز شروع نشده و در حال تغییر مکان است. در ابتدا قرار بود این شهرک در نزدیکی شمس آباد ایجاد شود، اما به دلیل مشکلات زمین، تصمیم گرفته شده است که در نزدیکی فرودگاه امام خمینی (ره) ساخته شود.

اطلاعات دقیق‌تر درباره مراحل ساخت این شهرک در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران است، اما احتمال وجود دارد که با اصلاحاتی، شهرک صنعتی پوشاک در مکان اولیه خود ایجاد شود. در خصوص خسارت‌های ناشی از قطعی برق، تصریح شده است که صنایع فقط در صورت آسیب رسیدن به مواد اولیه یا ماشین‌آلات می‌توانند خسارت دریافت کنند. حضور رئیس‌جمهور در کلنگ‌زنی این پروژه، همچنین اهمیت آن را نشان می‌دهد.

شهرک تخصصی پوشاک، نخستین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و تمام زنجیره تولید پوشاک را شامل می‌شود. اما مسائل مربوط به مجوزها و امور حقوقی باعث تأخیر در ساخت این شهرک شده است.

مشروح این خبر را در وب سایت www.itema.ir بخوانید.

امتیاز صادراتی، جبران کننده رفع تعهد ارزی صادرکنندگان می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص اصلاح رفع تعهد ارزی صادرکنندگان گفت: به تولیدکنندگان امتیاز صادراتی خواهیم داد که می‌توانند این امتیاز صادراتی را در بازار دیگری بفروشند که جبران کننده همان تعهد ارزی است.

عباس علی‌آبادی، وزیر صمت در گفتگو با خبرنگار اقتصاد آنلاین، در خصوص جزئیات تغییر شیوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان گفت: برای رفع تعهد ارزی برنامه خوبی در نظر گرفته شده و وزارت صمت، بانک مرکزی و اقتصاد در این زمینه کاملاً هماهنگ هستند.

وی افزود: ما همین الان به تمام واحدهای تولیدی این شیوه جدید را اعلام کرده ایم که به آنها امتیاز صادراتی خواهیم داد که می‌توانند این امتیاز صادراتی را در بازار دیگری بفروشند که جبران کننده همان تعهد ارزی است؛ البته تولیدکنندگان ها به دسته های مختلفی تقسیم می‌شوند.

وزیر صمت گفت: در این رابطه با بانک مرکزی به توافق رسیده ایم، آیین نامه ها در حال تهیه است و به زودی ابلاغ خواهد شد.



اولین جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی صنایع و معادن تهران در سال ۱۴۰۳ با محوریت صنعت نساجی و پوشاک در محل اتاق تهران برگزار شد.



در این جلسه نمایندگان اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و انجمن صنایع نساجی ایران با حضور در کمیسیون مربوطه به طرح مهم‌ترین مسائل و فرصت‌های صنایع پوشاک و نساجی پرداختند.

در این جلسه ضمن ارائه آمار اطلاعاتی در رابطه با تعداد بالای ذینفعان، اشتغال بالا و مهم‌ترین سرفصل‌های وارداتی و صادراتی این صنعت، مهم‌ترین چالش‌های موجود در رابطه با قاچاق کالا و مسائل ارزی نساجی و پوشاک بررسی شد و بر لزوم وحدت رویه تشکلهای این صنعت ذیل اتاق بازرگانی در قالب تاسیس فدراسیون تاکید گردید.

همچنین ضمن انتقاد از رویه‌های سال گذشته و امسال وزارت صنعت در تخصیص ارز مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک بر لزوم توجه جدی به تامین ارز این صنایع تاکید شد.





در این جلسه نمایندگان اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و انجمن صنایع نساجی ایران با حضور در کمیسیون مربوطه به طرح مهم‌ترین مسائل و فرصت‌های صنایع پوشاک و نساجی پرداختند.

در این جلسه ضمن ارائه آمار اطلاعاتی در رابطه با تعداد بالای ذینفعان، اشتغال بالا و مهم‌ترین سرفصل‌های وارداتی و صادراتی این صنعت، مهم‌ترین چالش‌های موجود در رابطه با قاچاق کالا و مسائل ارزی نساجی و پوشاک بررسی شد و بر لزوم وحدت رویه تشکل‌های این صنعت ذیل اتاق بازرگانی در قالب تاسیس فدراسیون تاکید گردید.

همچنین ضمن انتقاد از رویه‌های سال گذشته و امسال وزارت صنعت در تخصیص ارز مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک بر لزوم توجه جدی به تامین ارز این صنایع تاکید شد.

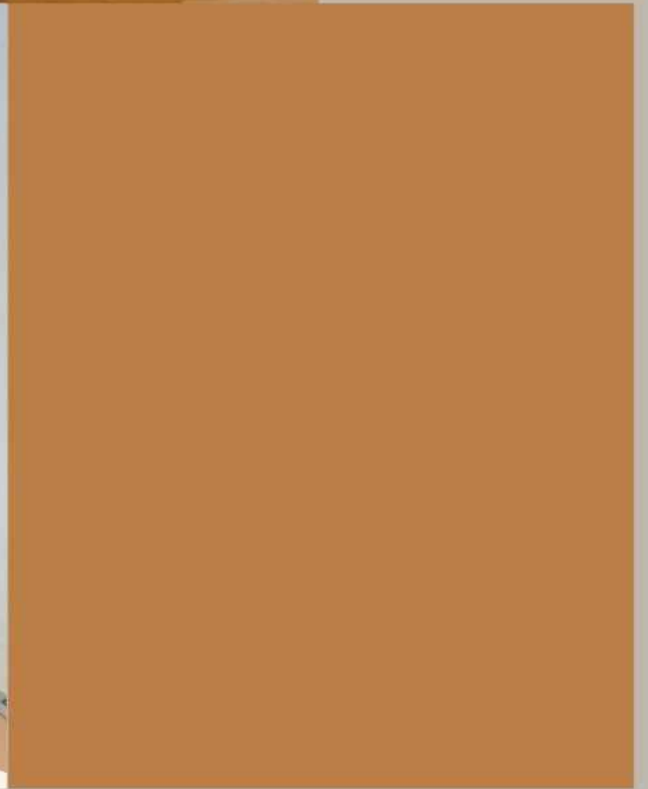




جلسه بامقامات دولتی و تجار کشور روسیه در راستای برقراری روابط تجاری

دوشنبه 10 اردیبهشت 1403 جلسه‌ای با مقامات دولتی و تجار کشور روسیه در راستای برقراری روابط تجاری برای اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در محل دبیرخانه با حضور جمعی از اعضا در محل دبیرخانه برگزار شد.





جلسه با هیات ترکمنستانی بابت ایجاد روابط تجاری با اعضای اتحادیه

دوشنبه 10 اردیبهشت 1403 جلسه با هیات ترکمنستانی بابت ایجاد روابط تجاری با اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در محل دبیرخانه برگزار شد.





چهل و هفتمین جلسه دوره جدید هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برگزار شد.



دوشنبه 10 اردیبهشت 1403

ITEMA.IR

دور جدید مقابله با پوشاک قاچاق

دور جدید برخورد با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه (فیزیکی و مجازی) آغاز شد.

دومین دوره نمایشگاه تخصصی بین المللی پارچه و صنایع وابسته



برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره های

02122216271 . 02122236507 . 09036316308 . 09308838789

تماس بگیرید و یا به سایت fabricfair.ir مراجعه نمایید.

نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب  9الی 12 خرداد

1403



ENALOJE

Knitting, Fabrics, Textiles, Garments

enaloje.com

شرکت مایا ریس ساویس

• مایا ریس ساویس: ارتقاء صنعت بافت با برند تجاری انالوجه

شرکت مایا ریس ساویس، با برند تجاری انالوجه، از سال 1392 با شروع فعالیت در زمینه تولید کشفای یقه و مچ، نشان داد که چگونه می‌توان با تعهد به کیفیت و جستجوی بی‌وقفه برای نوآوری، در صنعت بافت موفقیت‌آمیز بود. از آن زمان تاکنون، این مجموعه با اضافه کردن دستگاه‌های متنوع و لاین گردباف، فعالیت خود را گسترش داده و به یکی از پیشگامان در این صنعت تبدیل شده است.

• تنوع در محصولات و تعهد به کیفیت:

در مجموعه "بافت انالوجه"، هر محصول نمایانگر تعهد ما به کیفیت و تلاش برای نوآوری است. از کشفای‌های یقه و مچ که به عنوان اولین محصولات ارائه شدند، تا طاقه‌های خام و رنگی که با دقت و توجه به جزئیات تولید می‌شوند، هر کدام نمایانگر دقت و توانایی تیم ما در ارائه محصولات با کیفیت بالا به بازار هستند. به ویژه طاقه‌های رنگی این شرکت، با استفاده از رنگ‌های برتر و با دوام، به مشتریان زندگی جدیدی در پوشاک خود می‌بخشند.

• تکنولوژی و نوآوری:

در **مایا ریس ساویس**، اهمیت بسیاری به پیشرفت تکنولوژی در صنعت بافت داده می‌شود. این شرکت با بهره‌گیری از ماشین‌آلات جدید بافندگی که با دقت و سرعت بی‌سابقه‌ای محصولات را تولید می‌کنند، به دنبال ارائه الگوها و طراحی‌های پیچیده‌تری با کیفیت بی‌نظیر است. استفاده از نرم‌افزارهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، این شرکت را قادر می‌سازد که به صورت خودکار بهینه‌سازی و تنظیمات مورد نیاز را انجام داده و در نتیجه کارایی و کیفیت تولیدات خود را افزایش دهد.



• زمینه فعالیت:

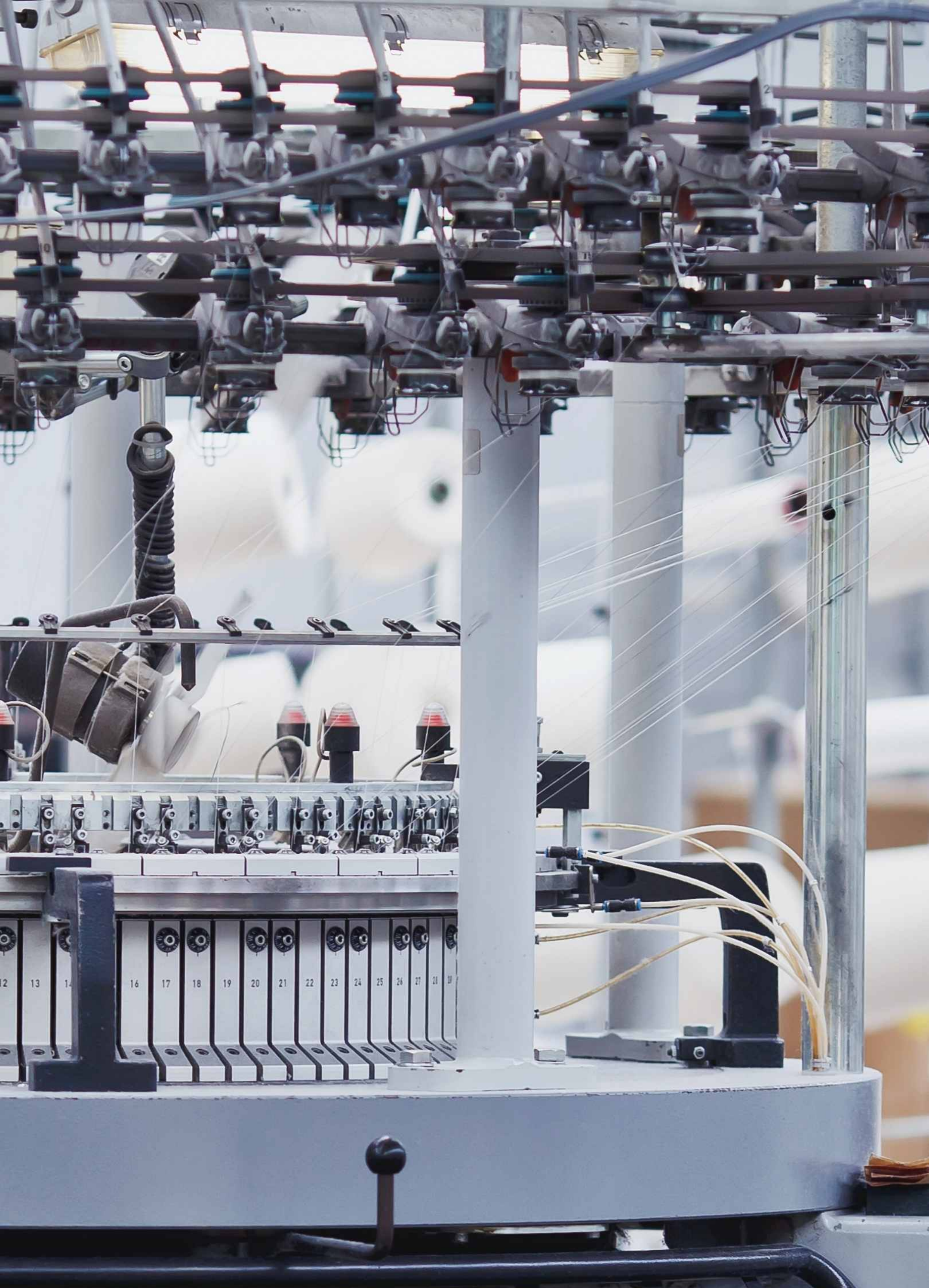
شرکت مایا ریس ساویس به عنوان یک پیشگام در زمینه تولید و فروش پارچه‌های تریکو گردباف، فروش طاقه‌های خام و رنگی، فروش و بافت کشبافت یقه و مچ، مشاوره تولید و طراحی و الگو سازی با نرم افزار، و فروش نخ فعالیت می‌کند. این شرکت با محل کارخانه در شهرک صنعتی قرچک و دفتر فروش در استان تهران خیابان فلسطین، به مشتریان خود خدمات با کیفیت و قابل اعتماد ارائه می‌دهد.

با تمرکز بر کیفیت، نوآوری، و به‌روزترین تکنولوژی‌های بافت، شرکت مایا ریس ساویس تمام تلاش خود را برای ارتقاء صنعت بافت **انالوجه** به کار می‌گیرد و به عنوان یکی از اعضای نامدار اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و همچنین برترین شرکت‌های این صنعت در ایران شناخته می‌شود.



ENALOJE. COM





دبیرخانه

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

021.88921493.7

