



Brand Book

Gunay



version: 1402.12

content

- | | | | |
|----|--------------------|----|---------------------------|
| 01 | تاریخچه | 06 | مخاطبین، شخصیت، مزیت، لحن |
| 02 | چشم انداز، ماموریت | 07 | راهنمای فونت |
| 03 | اهداف برند گونای | 08 | گرید بندی لوگو، کد رنگی |
| 04 | شعار برند گونای | 09 | باید نباید های لوگو |
| 05 | ارزش، خط مشی کیفیت | 10 | پترن برند گونای |



تاریخچه

مجموعه گونای از سال ۱۳۹۲ با مدیریت آقای شامی و همسر ایشان فعالیت خود را با تاسیس یک شعبه خرده فروشی در بازار باغ فیض اسلامشهر شروع کرد و چندی بعد شعبه دوم، واقع در تجریش و در پاساژ تندیس افتتاح شد. همچنین به صورت همزمان یک واحد تولیدی واقع در اسلامشهر نیز با تولید محصولات باکیفیت و متناسب با نیاز روز بانوان شروع به فعالیت کرد.

مجموعه گونای با تلاش روز افزون برای جذب نیروی انسانی متخصص و متعهد و توسعه زیرساخت های لازم به فعالیت خود ادامه داد و ۲ سال بعد یعنی در سال ۱۳۹۴ با تاسیس دفتر پخش گونای واقع در خیابان جمهوری ساختمان فروزان و مدتی بعد یعنی در سال ۱۳۹۹ با احداث فروشگاه عمده فروشی گونای واقع در خیابان فلسطین کوچه محتشم مجموعه را گسترش داده و در کنار شعبه عمده فروشی و خرده فروشی کارگاه تولیدی آزادگان نیز از سال ۱۳۹۶ مستمراً توسط جوانان متخصص و پرشور مجموعه در جهت افزایش کیفی و کمی محصولات تاسیس شد و همه ی بخش های مجموعه به صورت هماهنگ و هدفمند در تلاشند تا پوشاکی متناسب با سلیقه بانوان ایرانی تولید کنند.





اهداف کوتاه مدت

- ۱) معرفی مجموعه گونای به عنوان برند مطرح در حوزه تولید و عرضه پوشاک مجلسی زنانه در ایران
- ۲) افزایش کیفیت و تنوع طرح و مدل تولیدات مجموعه با تکیه بر هنر طراحی مدرن و منابع انسانی متخصص و زیرساخت های مجموعه
- ۳) ایجاد واحد (CRM) جهت ارتباط بهتر با مشتریان و ایجاد حس امنیت و همکاری بلند مدت با مشتریان
- ۴) شبکه سازی مارکتینگ

اهداف میان مدت

- ۱) حضور پر رنگ و فعال در نمایشگاه های پوشاک درون کشور در جهت معرفی و ارائه بهتر محصولات
- ۲) توسعه بازار هدف داخل ایران با ایجاد دفاتر پخش در ۴ استان مشهد، اصفهان، تبریز و شیراز در جهت رفاه بیشتر و دسترسی بهتر برای مخاطبین مجموعه از تمام نقاط کشور
- ۳) تحقیق و توسعه تیم طراحی و الگوسازی به صورت حرفه ای و خاص بر اساس نیازهای به روز تمام دختران ایران زمین در اقلیم های مختلف جغرافیایی کشور



اهداف بلند مدت

- ۱) صادرات و حضور در بازار کشورهای همسایه
- ۲) حضور در نمایشگاه های بین المللی صنعت پوشاک با هدف تحقیق و نیازسنجی بازار های هدف برون مرزی
- ۳) ایجاد نمایندگی های فروش در سطح استان تهران

شعار

Stay Beautiful

زیبا بمان



خط مشی کیفیت

- ۱) راه اندازی واحد ارتباط با مشتریان (CRM)
- ۲) استقرار نظام مدیریت دانش در مجموعه گونای
- ۳) پایش و اندازه گیری کارایی فرآیندهای مجموعه در راستای بهبود مستمر

ارزش برند

- ۱) ایجاد فرصت برای رشد و شکوفایی استعداد جوانان ایرانی
- ۲) همیشه و همه وقت در دسترس مشتریان بودن
- ۳) حساس به کیفیت محصولات تولیدی مجموعه

مخاطبین

۱. فروشگاه های لباس مجلسی
۲. آنلاین شاپ ها

شخصیت برند

۱. مورد اطمینان
۲. جسور
۳. جوان
۴. مدرن
۵. خلاق

مزیت رقابتی

- تنوع طرح مدل و رنگ
((تنوع بالا))

لحن برند

۱. پر شور
۲. صمیمی
۳. جذاب
۴. صادق و شفاف

راهنمای فونت

۱. فونت فارسی B-nazanin bold
۲. فونت لاتین Segoe UI Emoji میباشد.
۳. فونت لوگو Arial باشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام

۱. کیفیت تصاویر 300dpi باشد.
۲. تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد
۳. فونت تصاویر B-nazanin bold باشد.

راهنمای فونت در سایت

۱. فونت سایت

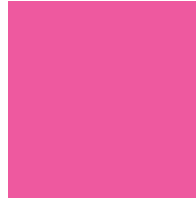
راهنمای تصاویر در وب سایت

۱. تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد
۲. حجم عکس 500kb باشد.
۳. فرمت عکس ها webp باشد.

پالت رنگی و کد رنگ



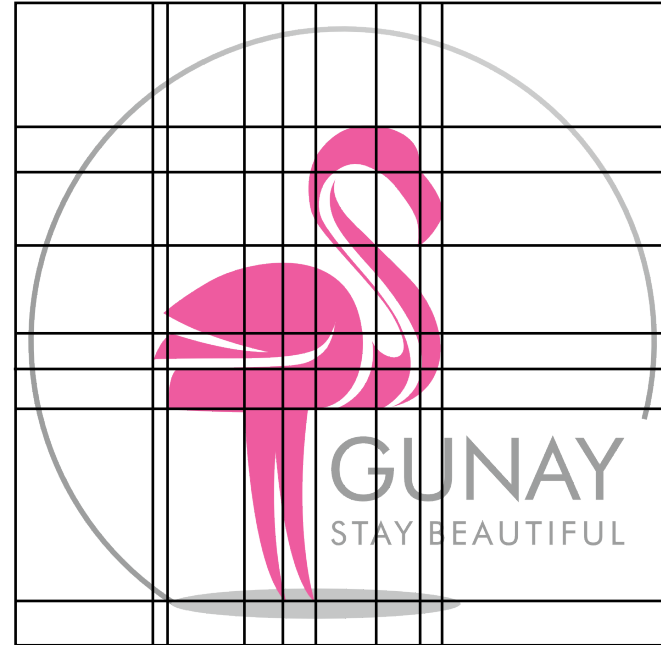
C:0 M:80 Y:1 K:0
R:238 G:91 B:158



C:0 M:0 Y:0 K:70
R:109 G:110 B:113



C:100 M:100 Y:100 K:100
R:0 G:0 B:0



باید های لوگو



۱. رنگ لوگو ثابت باشد



۲. فونت لوگو ثابت باشد

نباید های لوگو



۱. رنگ لوگو نباید تغییر کند



۲. فونت لوگو نباید تغییر کند



۳. لوگو را به صورت افقی نکشید



۴. لوگو را به صورت عمودی نکشید

پترن



دسته بندی محصولات



کت



شلوار



شلوارك



اُورال



کت وشلوار



شوميز



Brand Book



آدرس:


دفتر مرکزی: تهران، خیابان فلسطین، کوچه محتشم


شماره تماس:

۰۲۱۶۶۹۷۵۷۲۵

آدرس سایت:

WWW.GUNAYTEAM.IR

 GÜNAY BANK

 gunayofficial