



NEDA

**NEDA'S
BRAND BOOK**



NEDA





content

02

شعار برند - چشم انداز

04

قول برند - شخصیت برند
لحن برند

06

هویت بصری

08

قوانین لوگو - راهنمای رنگ

10

عکس محصولات

01

تاریخچه - مخاطبان ندا

03

ماموریت - مزیت رقابتی

05

ارزش برند - خط مشی

07

گرایید بندی لوگو

09

راهنمای فونت

تاریخچه برند ندا

مجموعه بزرگ مزون مانتو ندا از سال ۱۳۷۰ شمسی شروع به فعالیت در عرصه تولید مانتو نمود. شروع فعالیت مزون ندا از یک کارگاه کوچک خیاطی در محدوده خیابان لاله زار و در زمینه تولید مانتوهای مجلسی بلند و لیدی سایز بزرگ بود و بعد از آن از سال ۱۳۸۰ شمسی شروع به تولید کت و شلوار و همچنین کت و شلوار اداری و مجلسی نمود.

مخاطبان ندا

۱. مزون ها
۲. آنلاین شاپ ها
۳. بنک داران
۴. فروشگاه های پوشاک مجلسی بانوان





چشم انداز (vision)

- با تکیه بر سه اصل دانش، منابع انسانی متخصص و بهره گیری از تکنولوژی به روز در حوزه تولید مانتو برای بانوان ایران زمین اهداف زیر مد نظر میباشد:
۱. توسعه ی بازار هدف در حوزه عمده فروشی
 ۲. توسعه ی بازارهای برون مرزی و صادرات
 ۳. راه اندازی واحد فروش سازمانی

شعار برند (tagline)

”نماد دوخت ایرانی“

ا د ن

ندا

ماموریت برند

- ماموریت مجموعه ندا با تکیه بر ۳ اصل ذیل بنا شده است:
۱. بهره گیری از هنر طراحی مدرن در راستای مدل های روز دنیا و نیاز بانوان ایرانی
 ۲. تولید محصولی برای ایجاد حس خوش پوشی و استایلی متفاوت برای بانوان ایرانی
 ۳. مشتری مداری و ارائه حس احترام به مشتریان

مزیت رقابتی برند

۱. دانش و آگاهی نسبت به نیاز و ذائقه مشتریان در تولید
۲. رعایت استانداردهای تولید مبتنی بر دانش و آگاهی
۳. قیمت مناسب و رقابتی
۴. طراحی و تولید منطبق بر سبک و استایل به روز و مدرن
۵. در دسترس بودن و حضور در لوکیشن مناسب در حوزه تولید و عرضه مانتو
۶. استفاده از مواد اولیه ی با کیفیت مطابق بر استاندارد های خاص مزون ندا





قول برند

۱. تولید و عرضه محصولات با طراحی به روز و مدرن
۲. رعایت اصل مشتری مداری
۳. عرضه محصولات با تنوع بالا، با قیمت مناسب و رقابتی
۴. حساس به کیفیت محصولات تولیدی و نظارت دقیق بر فرآیندهای تولید و بسته بندی
۵. استفاده از مواد اولیه با کیفیت در تولید محصولات برند ندا
۶. همکاری با نیروی متخصص و با دانش در تمامی حوزه های فعالیت برند ندا

شخصیت برند

خانواده محور، اصیل، شجاع، جوان، سخت کوش

لحن برند

دوستانه و مهربان
صادقانه و شفاف
جوان پسند و رسمی

ارزش های ندا

۱. سرعت و دقت در تحویل سفارش مشتریان
۲. تولید بر اساس نیاز و ذائقه مخاطبان هدف
۳. ارائه محصولات با رعایت استانداردهای صنعت پوشاک و چارچوب های خاص مزون ندا
۴. همیشه و همه وقت در دسترس بودن

خط مشی کیفیت

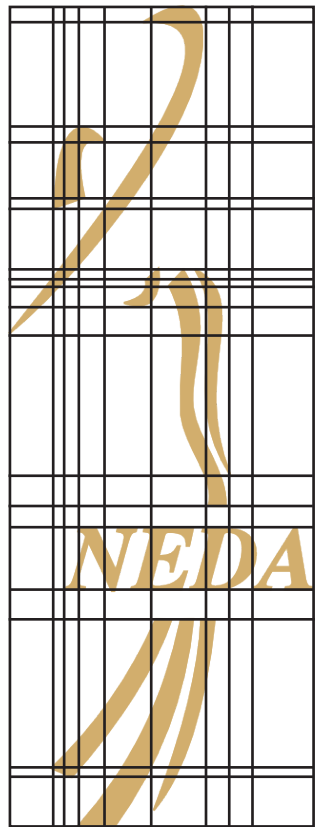
۱. استقرار واحد مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۲. پایش و نظارت دائم بر کیفیت محصولات تولیدی
۳. استقرار سیستم مدیریت دانش (KM) و بهره گیری از همکاران متخصص در حوزه های مختلف سازمانی



هویت بصری برند



گرید بندی لوگو





قوانین لوگو

بایدهای لوگو



۱. رنگ لوگو ثابت باشد



۲. فونت لوگو ب- اصفهان باشد

نبایدهای لوگو



۱. نباید فونت و رنگ لوگو تغییر کند



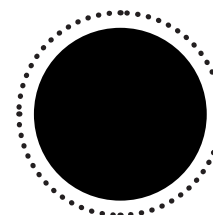
۲. لوگو به صورت افقی دفرمه نشود



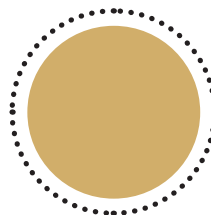
۳. لوگو عمودی دفرمه نشود



راهنمای رنگ



C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0



C: 18 M: 30 Y: 67 K: 0
R: 210 G: 174 B: 109



راهنمای فونت

۱. فونت فارسی B Esfehan و BTraffic
۲. فونت لاتین Times New Roman میباشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام

۱. کیفیت تصاویر **۳۰۰ dpi** باشد.
۲. تصاویر باید در ابعاد **۱۰۸۰ در ۱۰۸۰** پیکسل باشد
۳. فونت تصاویر **BTraffic** باشد.

راهنمای فونت در سایت

۱. فونت سایت **Font Awesome**

راهنمای تصاویر در وب سایت

۱. تصاویر باید مربع در ابعاد **۱۰۸۰ در ۱۰۸۰** پیکسل باشد
۲. حجم عکس **۵۰۰ kb** باشد.
۳. فرمت عکس ها **webp** باشد.

عكس محصولات

هویت بکریں برند

10





Available In Store

INVESTMENT TO CONSIDER
ELSEWHERE, MAYBE IT HAS SOMETHING
TO DO WITH FASHION'S
FIXATION ON CLEAN AND SERENE.



Professional
Woman Collection
Available In Store





Professional
Woman Collection
Available in Store





Professional
Woman Collection
Available In Store







Professional
Woman Collection
Available In Store





Available In Store

INVESTMENT TO CONSIDER ELSEWHERE, MAYBE IT HAS SOMETHING
TO DO WITH FASHION, FREEDOM OR CLEAN AND SERENE







Professional
Woman Collection
Available In Store





NEDA



Available In Store

INVESTMENT TO CONSIDER ELSEWHERE, MAYBE IT HAS SOMETHING TO DO WITH FASHION'S FIXATION ON CLEAN AND SERENE.



Woolmark
100% WOOL



NEDA



NEDA



NEDA

Professional
Woman Collection
Available In Store



Available In Store

INVESTMENT TO CONSIDER ELSEWHERE, MAYBE IT HAS SOMETHING TO DO WITH FASHION'S FIXATION ON CLEAN AND SERENE.



NEDA'S BRAND BOOK



آدرس:

میدان هفت تیر، ابتدای مفتح جنوبی، کوچه همراه، پلاک ۱۰، ساختمان افرا، واحد ۱ (دفترپخش)
تلفن: ۰۲۱۸۸۸۱۱۰۷۹

میدان هفت تیر، جنب مسجد الجواد، کوچه بهارمستیان، پلاک ۷۴، طبقه اول (دفتر مرکزی)
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۰۴۹۵۰

هفت تیر بعد از مسجد الجواد مانته ندا
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۰۱۳۲۷