

A man with a beard and short brown hair, wearing a blue pinstriped suit jacket, a white shirt, and a patterned tie, is looking at a dark suit jacket on a mannequin. He is in a store with many other suits hanging in the background.

ZOPPINI

MADE WITH LIFE



Z P P I N I

برندبوک مجموعه بازرگانی و تولیدی زوپینی

CONTENTS

01	آشنایی با برند زوپینی	06	ماموریت
02	فعالیت های زوپینی	07	قول برند
03	پوشاک کلاسیک	07	مزیت رقابتی برند
04	اسپورت/ کژوال	07	شخصیت برند
04	اکسسوری	07	لحن برند
05	مخاطبان هدف	08	ارزش های زوپینی
05	تاریخچه زوپینی	09	راهنمای رنگ
06	شعار برند (Tagline)	10	راهنمای لوگو
06	چشم انداز (Vision)	11	راهنمای فونت

Version: 1402.01



۱. طراحی، تولید و پخش پوشاک مردانه از سال ۱۳۷۷
۲. عضو انجمن مد و لباس ایران از سال ۱۳۹۱
۳. عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

فعالیت های زوپینی

- طراحی در زمینه نساجی و واردات پارچه
- طراحی و تولید پوشاک کلاسیک، کژوال و اسپرت
- عرضه محصولات در بخش **B2C** ، **B2B**



02

Products

پوشاک کلاسیک



۱. کت و شلوار (رسمی، دامادی و اداری)
۲. کت تک
۳. پیراهن، پلوشرت و تیشرت
۴. شلوار (پارچه ای، کتان و جین)
۵. پالتو، بافت و کاپشن
۶. کفش



پوشاک اسپرت / کژوال

۱. پیراهن
۲. شلوار (پارچه ای، کتان و جین اسلیم)

اکسسوری

۱. کیف
۲. کمر بند
۳. کراوات و پاپیون
۴. دکمه سر آستین

مخاطبان هدف زوپینی

۱. فعالان صنعت فروش پوشاک مردانه در سبک های: کلاسیک، اسپرت/کژوال در رده های سنی ۲۰ الی ۷۰ سال
۲. ادارات و سازمان ها

تاریخچه زوپینی

در سال ۱۹۹۸ مجموعه "زوپینی" فعالیت خود را در صنعت پوشاک در ایران آغاز نمود. تمامی تلاش خود را در پیشبرد اهداف خود در این صنعت ادامه داد در سال ۲۰۱۰ ضمن توسعه تولید پیراهن و شلوار سعی نمود تا سبد کالای خود را با تنوع چشمگیری شامل تولید صنعتی، کت شلوار رسمی، دامادی و اداری ادامه دهد و این اشتیاق معطوف به تولید محصولات متنوع، با کیفیت و استاندارد A₁ جهانی گردید.



شعار برند (Tagline)

Made With Life

ماموریت (Mission)

مجموعه زوپینی با صیانت از تاریخ پرشکوه و درخشان صنعت و هنرنساجی و تولید البسه ایران و درهم آمیختن آن با دانش روز دنیا و آگاهی بالا نسبت به طراحی، تولید و عرضه با کیفیت ترین پوشاک مردانه در سبک های کلاسیک و اسپرت، ارائه خدمات به هموطنان ایرانی را سرلوحه فعالیت های خود نموده است.

چشم انداز (Vision)

۱. توسعه محصولات برند زوپینی
 ۲. توسعه بازار هدف B2B
 ۳. توسعه برند زوپینی با استراتژی B2C
- افتتاح و راه اندازی شعب مستقل زوپینی
 - اعطای نمایندگی
 - گسترش عاملیت فروش

قول برند

۱. ارائه مدل های به روز شاخص
۲. پایداری و توسعه در صنعت پوشاک
۳. ایجاد اعتماد و رضایت مصرف کننده

شخصیت برند

صادق، پویا و قابل اعتماد

مزیت رقابتی

۱. تنوع پارچه و محصول
۲. حذف واسطه ها (واردات پارچه و تولید)
۳. به روز بودن مدل و الگوها

لحن برند

دوستانه و محترم
صادقانه و شفاف



ارزش های زوپینی

۱. تنوع در طرح
۲. تمایز در کیفیت
۳. قیمت مناسب
۴. مدیریت زنجیره تولید پوشاک (نساجی تا محصول نهایی)
۵. سفارشی سازی
۶. کاهش ریسک (تولید با دانش و آگاهی)
۷. کاهش هزینه (حذف واسطه ها)
۸. تعامل برد برد با مشتریان

BRANDING COLORS



#b8997a

C: 28 M: 38 Y: 54 K: 1

R: 184 G: 153 B:122



#252223

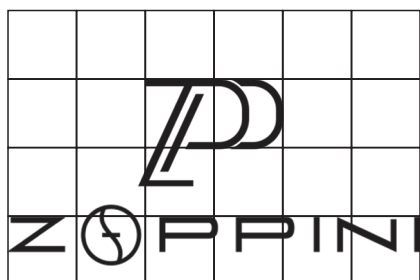
C: 70 M: 67 Y: 64 K: 71

R: 37 G: 34 B: 35



LOGO DESIGN

گريد بندى لوگو



مراحل طراحي لوگو



بايد و نبايد هاى لوگو

نبايدهاى لوگو

رنگ لوگو عوض نشود.

بايدهاى لوگو

لوگو به رنگ بژ و طلايى روى زمينه
نوک مدادى مى باشد.

FONT GUIDE

راهنمای فونت

- فونت فارسی B Traffic و B Traffic bold می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

راهنمای تصاویر و فونت در سایت

- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت و فونت ایران

راهنمای تصاویر در وب سایت

- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام

- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Nazanin می باشد.





Z P P I N I

آدرس شعبه مرکزی: تهران، خیابان منوچهری، خیابان ارباب جمشید، پلاک ۱۷، مجتمع ارباب جمشید، طبقه ۲، واحد ۲۹

شعبه ۱: خیابان جمهوری، ساختمان پلاسکو، طبقه اول، پلاک B-۱۳۰

شعبه ۲: خیابان جمهوری، ساختمان پلاسکو، طبقه اول، پلاک ۱۴۱

www.zoppinico.ir