



ولوت

VELVET BRAND BOOK





Contents

ولوت

فهرست:

| | | | |
|----|--------------------|----|--------------------|
| 01 | تاریخچه ولوت | 07 | مزیت رقابتی برند |
| 03 | ماموریت (Mission) | 07 | ارزش برند |
| 03 | چشم‌انداز (Vision) | 07 | شعار |
| 06 | خط مشی کیفیت | 10 | مخاطبان هدف |
| 06 | لحن برند | 11 | محصولات |
| 06 | شخصیت برند | 13 | اهداف سه گانه ولوت |
| 07 | قول برند | 14 | هویت بصری |

تاریخچه ولوت

پارچه فروشی شغل آبا و اجدادی آرمان بود و از بچگی با بافت و رنگ و پارچه آشنایی داشت و سال های زیادی در مغازه پدر خود مشغول به کار بود.

در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ فروشگاه عمده فروشی مستقل خود به نام ولوت را در بازار بزرگ تهران افتتاح کرد و اولین شعبه خرده فروشی ولوت در مرداد ماه ۱۳۹۶ در بازار تجریش واقع در پاساژ میری شروع به کار کرد و در همین زمان نیز فروش اینترنتی و اینستاگرامی ولوت شروع شد.

سال بعد یعنی در سال ۱۳۹۷ یک شعبه دیگر در همان پاساژ افتتاح شد و در سال ۱۳۹۸ نیز شعبه کرج افتتاح گردید، پس از آن در سال ۱۴۰۱ شعبه گاندی شروع به کار کرد، همزمان شعبه عمده فروشی دیگری در بازار افتتاح شد.

در کنار شعبات عمده فروشی و خرده فروشی کارگاه صفادشت از سال ۱۴۰۰ با دو دستگاه گلدوزی و یک دستگاه چاپ شروع به کار کرد که روز به روز برای به روز شدن و بزرگ شدن مجموعه تلاش می کنند.





ماموریت (Mission)

ماموریت ولوت غنا بخشی به صنعت تکمیل پارچه در حوزه ی گلدوزی و چاپ با تکیه بر سه اصل ذیل بنا شده است:

۱. دانش و آگاهی در تولید محصولات
۲. ایجاد حس امنیت و همکاری بلند مدت با شرکای تجاری
۳. بهره گیری از هنر طراحی مدرن و ترکیب آن با صنعت تکمیل پارچه با هدف تولید محصولی برای ایجاد حس خوش پوشی و استایلی متفاوت برای مصرف کنندگان پوشاک ایرانی

چشم انداز (Vision)

با تکیه بر سه اصل دانش، منابع انسانی متخصص و بهره گیری از تکنولوژی به روز در حوزه تکمیل انواع پارچه برآیند:

۱. توسعه ی بازار هدف در حوزه عمده فروشی
۲. توسعه ی بازارهای برون مرزی و صادرات
۳. توسعه ی سبد کالا در حوزه تکمیل پارچه
۴. توسعه فازهای آتی کارخانه در راستای گسترش بازار هدف









خط مشی کیفیت

۱. مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۲. پایش و نظارت دائم بر کیفیت محصولات تولیدی
۳. رشد و توسعه فردی و سازمانی
۴. استقرار سیستم مدیریت دانش (KM)

لحن برند

دوستانه و مهربان، ساده و صمیمی، صادقانه و شفاف، جوان پسند و رسمی، آرام بخش

شخصیت برند

مدرن، باهوش، خلاق، هیجانی

ارزش های برند

۱. سرعت در تحویل سفارش مشتریان
۲. تولید بر اساس نیاز و ذائقه مخاطبان هدف
۳. ارائه محصولات با رعایت استانداردهای صنعت پوشاک و چارچوب های خاص ولوت
۴. همیشه و همه وقت در دسترس بودن

شعار برند

روی خط مد

قول برند

۱. تولید و عرضه محصولات با طراحی به روز و مدرن
۲. رعایت اصل مشتری مداری
۳. عرضه محصولات با تنوع بالا
۴. حساس به کیفیت محصولات تولیدی و نظارت دقیق بر فرآیندهای تولید و بسته بندی

مزیت رقابتی

۱. آگاهی نسبت به نیاز مخاطبان (راه اندازی واحد تحقیقات بازار)
۲. رعایت استانداردهای تولید مبتنی بر دانش و آگاهی
۳. قیمت مناسب و رقابتی
۴. طراحی و تولید سبک و استایل به روز و مدرن

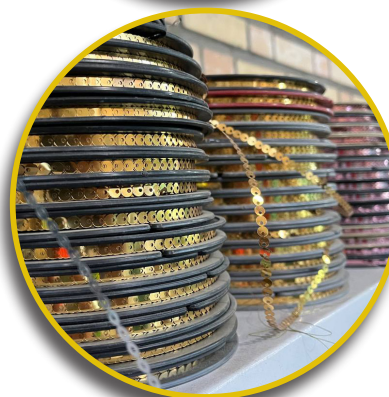




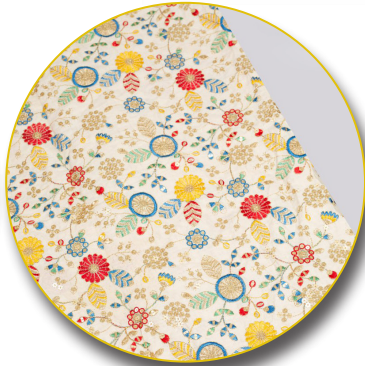
مخاطبان هدف

۱. کارخانه های تولید پوشاک زنانه

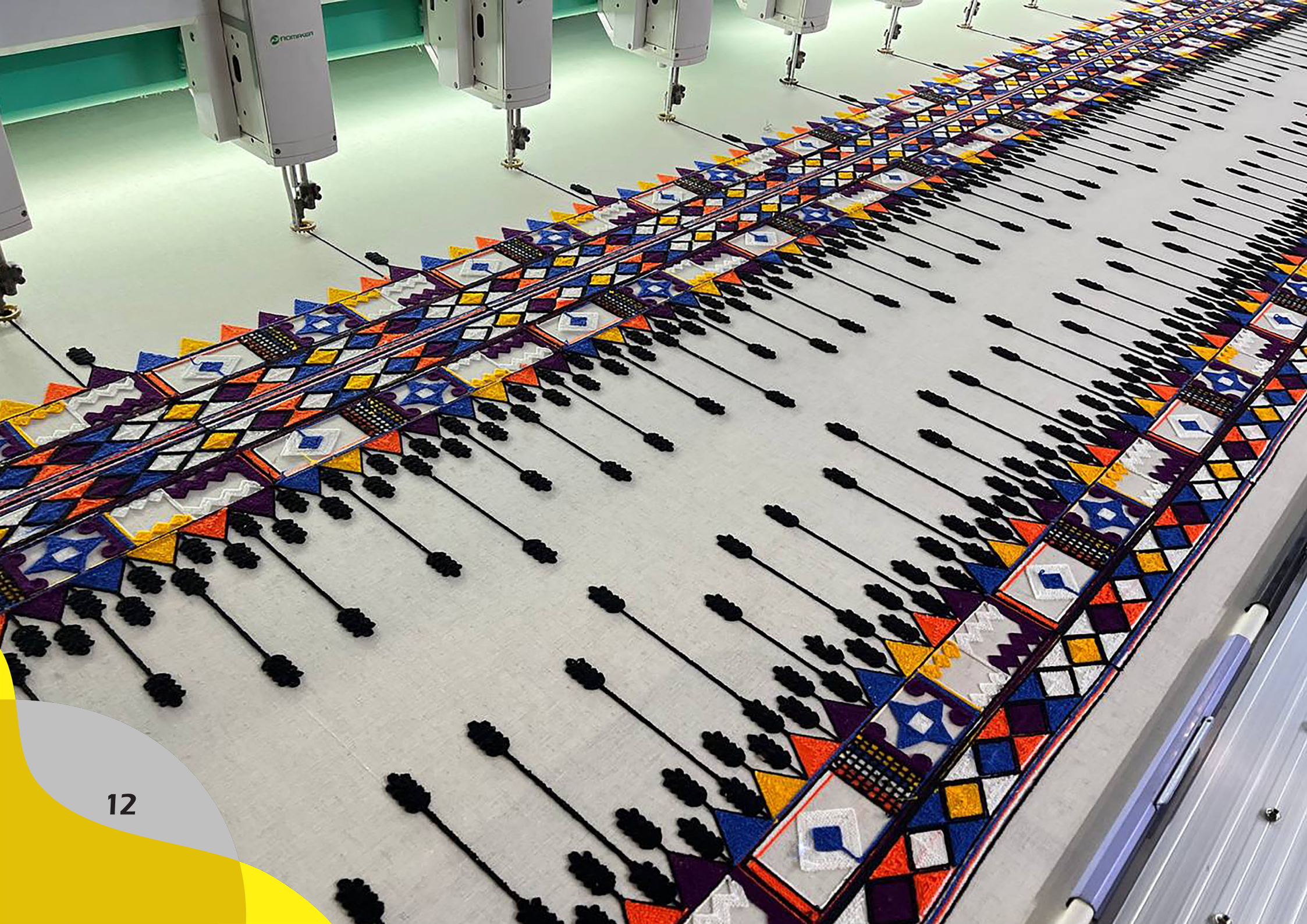
۲. فروشگاه های عرضه ی پارچه



محصولات



Products



اهداف سه گانه ولوت

اهداف کوتاه مدت:

۶ ماه الی ۱ سال

۱. استقرار واحد CRM
۲. راه اندازی و آموزش تیم بازاریابی

اهداف میان مدت:

۱ الی ۳ سال

۱. شرکت در نمایشگاه های بین المللی داخلی و خارجی زنجیره تامین
۲. راه اندازی دفتر فروش بین المللی
۳. آماده سازی زیرساخت های صادراتی
۴. فاز اول توسعه کارخانه و تامین پرسنل مورد نیاز کارخانه

اهداف بلندمدت:

بالای ۳ سال

۱. صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس و حوزه CIS
۲. تکمیل توسعه کارخانه
۳. بازخورد رسیدن به اهداف میان مدت و کوتاه مدت

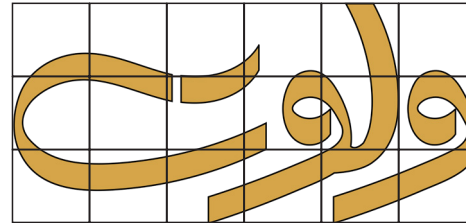




Visual Identity

ولوت

راهنمای لوگو و گرید بندی



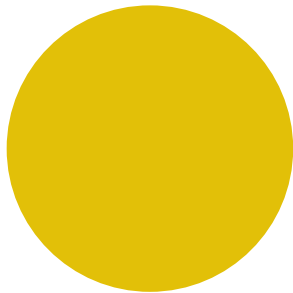
بایدهای لوگو

- لوگو باید دارای پس زمینه سفید باشد.
- رنگ لوگو غیر از پالت شماره #e2c008 نباشد.

نبایدهای لوگو

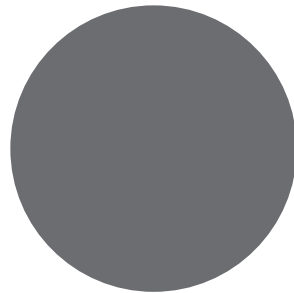
- نباید فونت و رنگ لوگو عوض شود.

راهنمای رنگ ولوت



#e2c008

C: 14 M: 21 Y: 100 K: 0
R: 226 G: 192 B: 8



#6d6e71

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 109 G: 110 B: 113



راهنمای تصاویر در وب سایت

- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام

- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Nazanin می باشد.

راهنمای فونت

- فونت فارسی B Traffic و B Traffic bold می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

راهنمای تصاویر و فونت در سایت

- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت





MASERATI
150CM X 60YDS



اطلاعات شعب ولوت:

- بازاربزرگ، کوچه حمام چال، پاساژ قائم، انتهای دالان ۱۱، پلاک ۲۲۶
آقای راحت: ۵۱ ۵۴ ۲۴۹ ۰۹۱۲ ۵۵۸۰۵۲۴۸ ۵۵۸۰۲۶۸۳ -۵۵۸۰۲۱
- بازاربزرگ، کوچه حمام چال، پاساژ قائم، انتهای دالان ۱۱، پلاک ۲۲۴
آقای اهرابی: ۷۳ ۲۹ ۶۶۵ ۰۹۳۳ ۵۵۶۳۲۷۰۳ -۵۵۶۳۲۷۰۳
- دفتر مرکزی: میدان اعدام (محمدیه) کوچه ترقی، کوچه شیرخدا،
بن بست کوزه گرها، پلاک ۱۳ کد پستی: ۱۱۶۹۶۴۵۱۱۱
آقای سمیعی: ۰۰ ۴۹ ۴۰۸ ۰۹۱۹ ۵۵۶۳۲۷۰۳ -۵۵۶۳۲۷۰۳
- آقای طاهری (CRM): ۰۲ ۵۹ ۲۴۹ ۰۹۳۸
- کارگاه: شهرک صنعتی صفادشت
- آقای خدیوی: ۰۵ ۱۶ ۲۸۵ ۰۹۱۲ آقای اخطاری: ۲ ۲۱۱ ۲۱۲ ۰۲ ۰۹۰۲
- کرج: خیابان شهید بهشتی، روبروی پاساژ آزادی، نبش پاساژ زنوزی
۳۲۲۲۲۹۱۴ -۲۶ @velvet_textille