



VALSHO BRAND BOOK



Version: 1402.11

Contents

تاریخچه و الشو	01	قول برند	06
مخاطبان و الشو	01	شخصیت برند	06
چشم انداز (Vision)	02	لحن برند	06
شعار برند (Tagline)	02	ارزش های و الشو	07
دسته بندی محصولات	03	خط مشی	07
ماموریت	04	هویت بصری	08
مزیت رقابتی برند	05	محصولات	10



تاریخچه برند والشو



مجموعه والشو با مدیریت آقای بختیاری در سال ۱۳۹۳ در حوزه پوشاک مردانه و اکسسوری از قبیل کمر بند، کیف پول، گردنبند و ... شروع به فعالیت کرد.

در سال ۱۳۹۸ با تمرکز بر تولید پوشاک مردانه فعالیت خود را ادامه داد و همواره با اهداف بلند مدت سعی در ارتقا سطح کیفی و کمی محصولات خود مطابق با مد روز را دارد.

مخاطبان والشو



۱. آنلاین شاپ ها
۲. بوتیک های مردانه
۳. فروشگاه های زنجیره ای پوشاک مردانه
۴. خرده فروشان پوشاک مردانه





چشم انداز (Vision)



۱. افزایش سهم بازار با گسترش فعالیت در حوزه تولید و عمده فروشی
۲. توسعه سبد کالا
۳. ورود به عرصه فروشگاه های زنجیره ای
۴. تبدیل به مشتری مدارترین مجموعه ی تولید و پخش عمده پوشاک مردانه با هدف خریدی آسان و در دسترس بودن برای مشتریان در فضای سوشال مدیا به صورت آنلاین.

شعار برند (Tagline)



Feel The Fashion

Product

دسته بندی محصولات

۱. تیشرت



۲. دورس و هودی



۳. پیراهن



۴. شوارک



۵. ست





ماموریت (Mission)

۱. طراحی، تولید و عرضه با کیفیت ترین پوشاک مردانه برای سطوح درآمدی متوسط رو به بالا
۲. بکارگیری منابع انسانی با دانش و جسور، خلاق در زمینه طراحی و تولید
۳. مجموعه والشو بر آن است تا با برگزاری دوره های آموزشی در حوزه، طراحی، تولید و خدمات پس از فروش نسبت به جلب رضایت مشتریان مجموعه اقدام نماید.

VALSHO

مزیت رقابتی برند



۱. مدل های به روز و خاص
۲. قیمت منصفانه و تضمین قیمت نسبت به رقبا
۳. استقرار واحد مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۴. راه اندازی سایت و فعالیت هدفمند در سوشال مدیا با هدف آگاهی رسانی و ارائه محصول
۵. بالاترین کیفیت
۶. تضمین کیفیت کالا





قول برند



۱. طراحی و تولید پوشاک متناسب با فرهنگ و استایل جوان ایرانی
۲. رعایت استانداردهای تولید پوشاک
۳. استفاده از مواد اولیه درجه یک
۴. ارائه سرویس و خدمات پس از فروش به مشتریان

لحن برند



۱. دوستانه و صمیمی
۲. محترمانه

شخصیت برند



۱. قدرتمند و سر سخت
۲. خلاق و مدرن
۳. قابل اعتماد و حرفه ای
۴. فعال و پرنرژی



ارزش های والشو ⚡

۱. مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۲. پایش و نظارت دائم بر کنترل کیفی محصولات
۳. همیشه و همه وقت در دسترس بودن

خط مشی کیفیت ⚡

۱. مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۲. استقرار سیستم نظام مدیریت دانش
۳. پایش و نظارت دائم بر کنترل کیفی محصولات





UALHO
Feel The Fashion

Visual Identity



Logo Desing

مراحل طراحی لوگو



UALSHO



UALSHO
Feel The Fashion



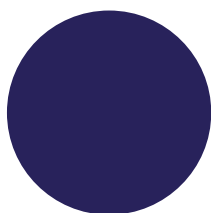
گریڈبندی لوگو



Color Guide

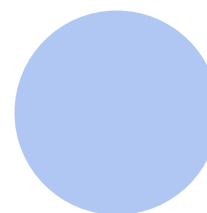
مفهوم لوگو

- والشو به معنی رعد و برق است و از نشان رعد برای حرف S استفاده شده است.



#28235b

C: 99 M: 100 Y: 33 K: 25
R: 40 G: 35 B: 91



#afc7f2

C: 29 M: 15 Y: 0 K: 0
R: 175 G: 199 B: 242

قوانین لوگو



بایدهای لوگو

- فونت لوگو و تگ لاین Arial می باشد.
- لوگو باید به رنگ سورمه ای و آبی می باشد.

نبایدهای لوگو

- نباید فونت و رنگ لوگو عوض شود.

راهنمای رنگ



Font Guide

راهنمای فونت



- فونت تگ لاین Arial می باشد.
- فونت فارسی B Traffic bold و B Traffic می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام



- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Traffic می باشد.

راهنمای فونت در سایت

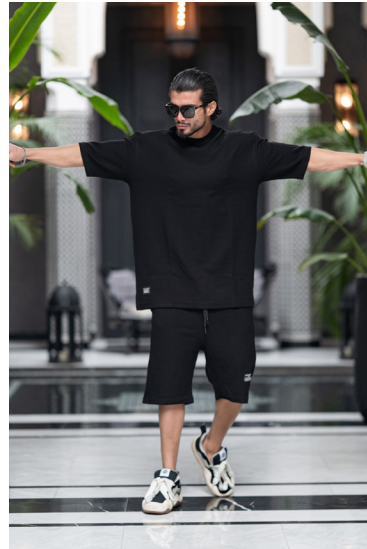


- فونت سایت Font Awesome
- فونت سایت یکان بخت
- فونت سایت ایران سنس

راهنمای رنگ و تصاویر در وب سایت



- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.



Product



آدرس: تهران، چهارراه استانبول، خیابان منوچهری، پلاک ۱۴۶، طبقه دوم، واحد ۶

۰۹۱۲ ۴۸۳ ۵۴ ۶۶

۰۹۹۰ ۴۸۳ ۵۴ ۶۶

۰۲۱ ۳۶ ۴۱ ۷۶ ۱۵

 valshowear

 valsho_wear

 @valsho_wear

 www.valshowear.ir