

**SPICA BRAND BOOK**



# Contents

04	قول برند	01	تاریخچه
04	شخصیت برند	01	چشم انداز (Vision)
04	لحن برند	02	مخاطبان اسپیکا
05	ارزش های اسپیکا	02	دسته بندی محصولات
05	خط مشی کیفیت	02	شعار برند (Tagline)
06	هویت بصری	03	ماموریت
10	گالری محصولات	03	مزیت رقابتی برند





## تاریخچه

مجموعه اسپیکا از سال ۱۳۸۰ شمسی اقدام به تولید و عرضه پوشاک تریکو نمود و بعد از حدود یک دهه فعالیت در این حوزه و با گسترش بازار اقدام به توسعه سبد محصول نمود و با ورود به تولید و عرضه عمده محصولاتی از قبیل بلوز و شومیز مجلسی اقدام به افتتاح دو شعبه در بازار بزرگ تهران و استان البرز نسبت به گسترش فعالیت ها اقدام نمود.

## چشم‌انداز (Vision)

با تکیه بر سه اصل دانش، منابع انسانی متخصص و بهره‌گیری از تکنولوژی به روز در حوزه تولید پوشاک مجلسی بانوان برآئیم:

۱. توسعه و گسترش بازار هدف در حوزه عمده فروشی
۲. توسعه ی بازارهای برون مرزی و صادرات
۳. اعطای نمایندگی و عاملیت فروش



Spica  
fashion collection  
2024



## مخاطبان اسپیکا

۱. مزون ها
۲. آنلین شاپ ها
۳. بنکداران
۴. فروشگاه های پوشاک مجلسی بانوان

## دسته بندی محصولات

۱. شومیز
۲. کت
۳. کت و سارافون
۴. اورال
۵. سارافون

## شعار برند (Tagline)

“ shine like a star”

” بدرخش مثل ستاره“



### ماموریت (Mission)

ماموریت مجموعه اسپیکا با تکیه بر دو اصل ذیل بنا شده است:

۱. دانش و آگاهی نسبت به نیاز و ذائقه مشتریان در تولید
  ۲. بهره گیری از هنر طراحی مدرن در راستای مدل های روز دنیا و نیاز بانوان ایرانی
- با هدف تولید محصولی برای ایجاد حس خوش پوشی و استایلی متفاوت برای بانوان ایرانی

### مزیت رقابتی برند

۱. آگاهی نسبت به نیاز مخاطبان
۲. قیمت مناسب و رقابتی
۳. طراحی و تولید منطبق بر سبک و استایل به روز و مدرن



Spica  
fashion collection  
2024



### قول برند

۱. تولید و عرضه محصولات با طراحی به روز و مدرن
۲. رعایت اصل مشتری مداری
۳. عرضه محصولات با تنوع بالا با قیمت مناسب و رقابتی
۴. حساس به کیفیت محصولات تولیدی

### شخصیت برند

به روز، مدرن، باهوش، خلاق، پرانرژی

### لحن برند

دوستانه و مهربان  
صادقانه و شفاف  
جوان پسند و رسمی  
آرام بخش



### ارزش های اسپیکا

۱. سرعت و دقت در تحویل سفارش مشتریان
۲. تولید بر اساس نیاز و ذائقه مخاطبان هدف
۳. ارائه محصولات با رعایت استانداردهای صنعت پوشاک

### خط مشی کیفیت

۱. استقرار واحد مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
۲. پایش و نظارت دائم بر کیفیت محصولات تولیدی





Spica  
fashion / collection  
2023-2024



SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA  
SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA

## Visual Identity

Spica  
fashion / collection  
2023-2024



SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA  
SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA SPICA

مراحل طراحی لوگو



مفهوم لوگو

- اسپیکا به معنی ستاره است در طراحی لوگو از المان ستاره و مانکن لباس بانوان استفاده شده است.

گرایدبندی لوگو



# Color Guide

## قوانین لوگو

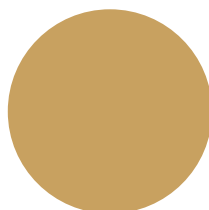
### بایدهای لوگو

- فونت لوگو Skid Rock و تگ لاین Arial می باشد.
- لوگو باید به رنگ طلایی و مشکی می باشد.

### نبایدهای لوگو

- نباید فونت و رنگ لوگو عوض شود.

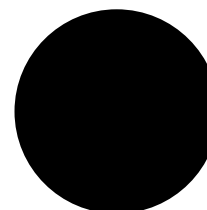
## راهنمای رنگ



#c8a160

C: 10 M: 28 Y: 66 K: 14

R: 200 G: 161 B: 96



#000000

C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100

R: 0 G: 0 B: 0

## راهنمای فونت

- فونت لوگو Skid Rock و تگ لاین Arial می باشد.
- فونت فارسی B Traffic و B Traffic bold می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

## راهنمای فونت در سایت

- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت
- فونت سایت ایران سنس

## راهنمای تصاویر در اینستاگرام

- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Traffic می باشد.

## راهنمای رنگ و تصاویر در وب سایت

- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.



