



RANGIN BAFT

SINCE 1998

RANGIN BAFT BRAND BOOK



برندبوک مجموعه تولیدی رنگین بافت



CONTENTS

01 آشنایی با برند رنگین

02 بافت

03 تاریخچه با برند رنگین

03 بافت

04 ماموریت

04 مخاطبان رنگین بافت

04 مزیت برند

04 ارزش های رنگین بافت

04 قول برند

04 لحن برند

05 هویت بصری



آشنایی با برند رنگین بافت

فعالیت مجموعه رنگین بافت در حوزه‌ی طراحی، تولید و عرضه‌ی عمده‌ی پارچه‌های نساجی می‌باشد.

امروز که بیش از ۱۳۵۹ سال از شروع کار مجموعه رنگین بافت می‌گذرد توانسته ایم در این صنعت محصولاتی با کیفیت و با طرح‌های متنوع و شایسته‌ی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان پوشاک ایرانی تولید و عرضه نماییم.

در مجموعه رنگین بافت بیش از..... نوع پارچه تولید و به صورت مستقیم از کارخانه عرضه می‌شود.



تاریخچه برند رنگین بافت

آقای رضا فرج نژاد پایه‌گذار شرکت رنگین بافت از سال ۱۳۵۹ خیاط لباس های مردانه بود و با شناختی که به واسطه این کار با صنعت نساجی داشت وارد این صنعت شد. ایشان با فروشندگی پارچه و به اصطلاح بزازی شروع به کار کرد. با نیاز بازار کار و پتانسیل خوب بازار پارچه، ایشان وارد تجارت در عمده فروشی شدند و جره‌ایی به کمک برادران در بازار تهران خریداری کردند. در سال ۱۳۶۹ برای تامین پارچه مد روز و با قیمت مناسب به ترکیه که در آن روزها در صنعت پارچه ناشناخته بود سفر کردند و واردات پارچه می‌کردند. بعد از حدود ۱۰ سال با تجربیاتی که در بافت پارچه در کارخانجات ترکیه به دست آوردند و همچنین سختی‌های گمرک و واردات، آقای فرج نژاد اقدام به تولید پارچه در داخل کردند و علی‌رغم مشقات و نبود زیر ساختهای مناسب برای تولید پارچه شروع نمودند و تلاش ایشان در سال ۱۳۷۷ منجر به تاسیس برند رنگین بافت شد. ایشان جزء اولین تولید کنندگان پارچه لاکرا در ایران هستند.

ماموریت (Mission)

ماموریت رنگین بافت غنا بخشی به صنعت پارچه ایرانی با تکیه بر ۳ اصل
ذیل بنا شده است:

- ۱- دانش و آگاهی در تولید محصولات
- ۲- ایجاد حس امنیت و همکاری بلند مدت با شرکای تجاری
- ۳- بهره‌گیری از هنر طراحی مدرن و ترکیب آن با صنعت تولید پوشاک
با هدف تولید محصولی برای ایجاد حس خوش پوشی و استایلی متفاوت
برای مصرف کنندگان پوشاک ایرانی



مخاطبان رنگین بافت

- ۱- تولید کنندگان پوشاک مردانه
- ۲- تولید کنندگان پوشاک بچه گانه
- ۳- تولید کنندگان پوشاک زنانه



قول برند

۱. تولید و عرضه محصولات با طراحی به روز و مدرن
۲. رعایت اصل مشتری مداری
۳. عرضه محصولات با تنوع بالا
۴. حساس به کیفیت محصولات تولیدی و نظارت دقیق بر فرآیندهای پیش تولید تا تولید و بسته بندی

لحن برند

- دوستانه و مهربان
- ساده و صمیمی
- صادقانه و شفاف
- جوان پسند و رسمی
- آرام بخش

مزیت رقابتی

۱. آگاهی نسبت به نیاز مخاطبان
۲. رعایت استانداردهای تولید مبتنی بر دانش و آگاهی
۳. قیمت مناسب و رقابتی

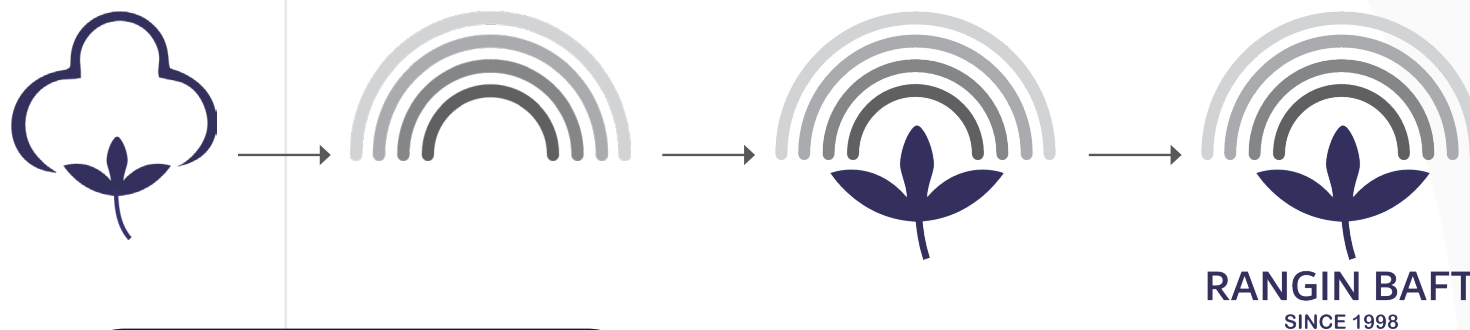
ارزش ها رنگین بافت

۱. سرعت در تحویل سفارش مشتریان
۲. تولید بر اساس نیاز و ذائقه مخاطبان هدف
۳. ارائه محصولات با رعایت استانداردهای صنعت پوشاک و چارچوب های خاص رنگین بافت

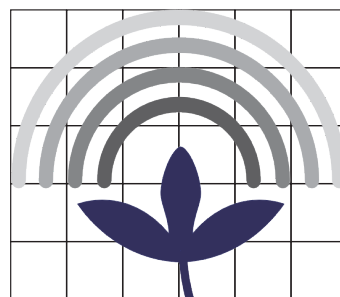
Visual Identity

مراحل طراحی لوگو

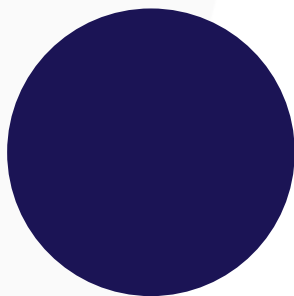
Logo Desing



گرید بندی لوگو

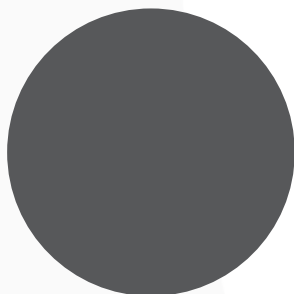


BRAND COLORS



#1d1655

C: 100 M: 100 Y: 20 K: 40
R: 29 G: 22 B: 85



#58595b

C: 80 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 88 G: 89 B: 91

در لوگو رنگین بافت از چهار رنگ طوسی استفاده شده است.

K: 20 K: 40 K: 60 K: 80



Font Desing

راهنمای فونت

- فونت فارسی B Traffic و B Traffic bold می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

راهنمای تصاویر و فونت در سایت

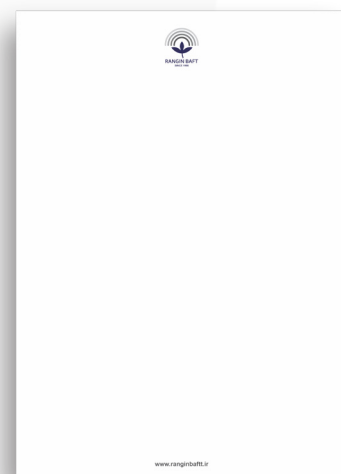
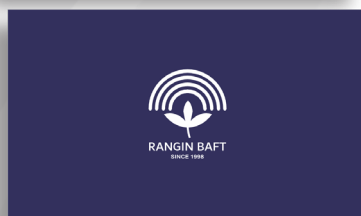
- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت و فونت ایران

راهنمای تصاویر در وب سایت

- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام

- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Nazanin می باشد.



راهنمای کارت ویزیت

- ابعاد قبل از چاپ کارت ویزیت ۹ در ۶ سانتی متر می باشد.
- روی کارت ویزیت لوگو به ابعاد ۲.۸ در ۱.۵ سانتی متر در بالا سمت راست به فاصله ۱ سانت از هر طرف می باشد. QR Code در ابعاد ۱.۳ در ۱.۳ سانتی متر می باشد.
- روی کارت ویزیت اطلاعات تماس، سایت و اینستا پایین لوگو به فاصله ۱ سانت از هر طرف می باشد.
- پشت کارت ویزیت، لوگو به ابعاد ۳.۲۵ سانتی متر در وسط می باشد.

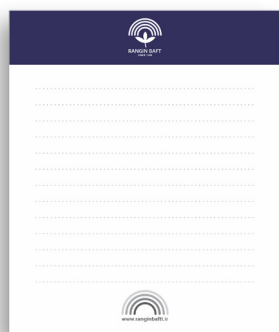
راهنمای سربرگ A4

- ابعاد سربرگ A4 می باشد.
- لوگو در وسط به ابعاد ۳ در ۲ سانتی متر می باشد.
- در پایین وسط وب سایت به فاصله ۱ سانتی متر از اطراف می باشد.



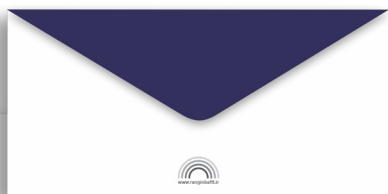
راهنمای بگ فروشگاه

- ابعاد بگ فروشگاهی طول ۲۹.۷ در ۴۲ سانتی متر می باشد.
- پشت بگ، لوگو در مرکز و در پایین بگ اطلاعات می باشد.



راهنمای دفتر یادداشت

- ابعاد ۱۰ در ۱۲ سانتی متر می باشد.
- لوگو انگلیسی در مرکز نوار سورمه ای به عرض ۱ سانتی متر می باشد.
- در پایین و وسط کادر سایت می باشد.



راهنمای پاکت نامه

- در پشت پاکت نامه لوگو و اطلاعات می باشد.
- درب پاکت نامه سورمه ای و سایت می باشد.





www.ranginbaftt.ir



آدرس: بازار بزرگ، کوچه علی آبادی، سرای قائم، همکف، پلاک ۱۰۴