



PLATIN

PLATIN



PLATIN
MENS WEAR



PLATIN

MENS WEAR

برندبوک مجموعه بازرگانی و تولیدی پلاتین

CONTENTS

- تاریخچه پلاتین 01
- آشنایی با برند پلاتین 02
- مخاطبان پلاتین 02
- ماموریت (Mission) 03
- شعار برند (Tagline) 03
- اهداف پلاتین 04
- قول برند 05
- مزیت رقابتی 05
- پوشاک کلاسیک 06
- اسپورت / کژوال 06
- شخصیت برند 07
- لحن برند 07
- هویت بصری برند 09

Version: 1402.01



PLATIN

SINCE 2002



فعالیت پلاتین از سال ۲۰۰۲ میلادی و در زمینه تولید و واردات مواد اولیه از کشورهای ترکیه و تایلند، طراحی و تولید پوشاک مردانه جهت پخش عمده، فعالیت در زنجیره تامین، طراحی و تولید برای شماری از تولیدکنندگان و برندهای پوشاک ایران آغاز گردید. از دیگر فعالیت‌های پلاتین می‌توان به شخصی دوزی برای شماری از شخصیت‌ها و مقامات بلند پایه و افراد مشهور از جمله آقایان ظریف، عراقچی و رضازاده اشاره کرد. طراحی، تولید، فروش و صادرات پارچه به کشورهای اروپایی و آسیایی از جمله اسپانیا، آلمان، روسیه، عراق و افغانستان در زمره فعالیت‌های پلاتین می‌باشد.



PLATIN



آشنایی با برند پلاتین

۱. عضویت در انجمن ویژندها
۲. عضویت در اتاق بازرگانی تهران
۳. عضو انجمن برندهای برتر پوشاک ایران
۴. عضویت در اتحادیه نساجی و صادرات پوشاک
۵. عضویت در اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان
۶. عضویت در انجمن صنایع پوشاک
۷. فعالیت در زمینه ی فروشگاه های زنجیره ای پوشاک مردانه در شهرهای تهران و کرج

مخاطبان پلاتین

۱. کسب و کار های عمده فروشی پوشاک مردانه
۲. کسب و کارهای خرده فروشی پوشاک مردانه



ماموریت (Mission)

ماموریت پلاتین غنا بخشی به پوشاک مردانه ایرانی با تکیه بر ۳ اصل ذیل بنا شده است:

۱- دانش و آگاهی در تولید محصولات

۲- ایجاد حس امنیت و همکاری بلند مدت با شرکای تجاری

۳- بهره گیری از هنر طراحی مدرن و ترکیب آن با صنعت تولید پوشاک

با هدف تولید محصولی برای ایجاد حس خوش پوشی و استایلی متفاوت برای مخاطبان هدف

شعار برند (Tagline)

“precious as a platin”

“گرانبها مثل پلاتین”





اهداف پلاتین

۱. اهداف کوتاه مدت:

تغییر استراتژی تولید پلاتین از کلاسیک به کژوال
تمرکز برند آسارا بر تولید محصولات کلاسیک

۲. هدف میان مدت:

فعالیت برند آسارا در حوزه B2B با تمرکز بر
محصولات کلاسیک

۳. هدف بلندمدت:

ورود به عرصه Retail با تمرکز بر محصولات
کژوال متناسب با سلیقه ی نسل Z

PLATIN



PLATIN

SINCE 2002

مزیت رقابتی

۱. طراحی و الگو سازی محصولات پلاتین بر پایه استایل های

- Slim Fit
- Modern Fit
- Regular Fit

۲. انعطاف در ارائه سایزبندی تمامی محصولات Basic در

دسته محصولات کلاسیک (پیراهن مجلسی، اداری و شلوار تک)

بر اساس نیاز مشتری

۳. آگاهی نسبت به نیاز مخاطبان

۴. رعایت استانداردهای تولید مبتنی بر دانش و آگاهی

۵. قیمت مناسب و رقابتی

۱. تولید و عرضه محصولات با طراحی به روز و مدرن

۲. رعایت اصل مشتری مداری

۳. عرضه محصولات با تنوع بالا

۴. حساس به کیفیت محصولات تولیدی و نظارت دقیق

بر فرآیندهای پیش تولید تا تولید و بسته بندی



Products

پوشاک کلاسیک

- پیراهن مجلسی، اداری
- شلوار تک
- شلوار کتان
- پالتو
- بافت

پوشاک اسپرت / کژوال

- پیراهن
- شلوار تک
- شلوار کتان
- پالتو
- سلانیک





شخصیت برند

مدرن و کاریزماتیک، خوش پوش، خلاق،
خوش بیان، صادق، متعهد به اصول اخلاقی

لحن برند

- دوستانه و مهربان
- ساده و صمیمی
- صادقانه و شفاف
- جوان پسند و غیر رسمی
- آرام بخش

PLATIN

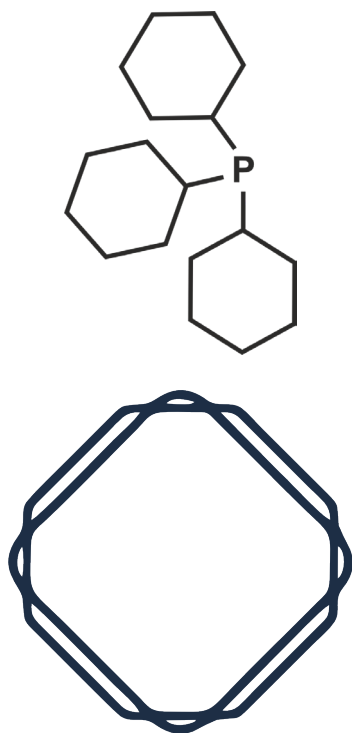




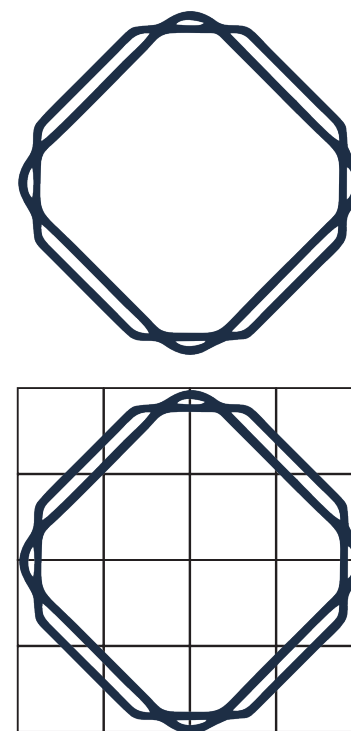
Visual Identity

Logo Desing

مراحل طراحی لوگو



گرید بندی لوگو





باید و نباید های لوگو

بایدهای لوگو

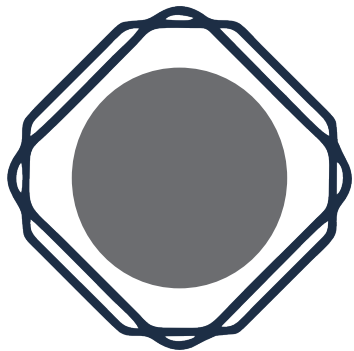
لوگو به رنگ سفید روی زمینه سورمه ای و بلعکس می باشد.

نبایدهای لوگو

رنگ لوگو نباید عوض شود.



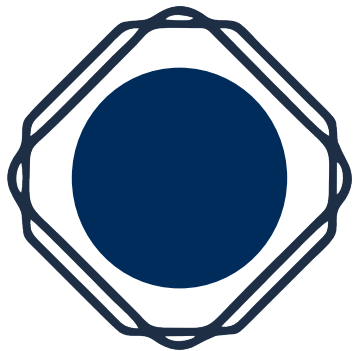
Color Guide



#727271

C: 0 M:20 Y:0 K: 270

R: 114 G: 114 B: 113



#1C375F

C: 100 M: 72 Y: 12 K: 51

R: 28 G: 55 B:95

• در بسته بندی و لیبلینگ از الیاف طلایی و چاپ طلاکوب استفاده می شود.



Font Guide

راهنمای فونت

- فونت فارسی B Traffic bold و B Traffic می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

راهنمای تصاویر و فونت در سایت

- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت و فونت ایران

راهنمای تصاویر در وب سایت

- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام

- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Nazanin می باشد.

Essentials Guide

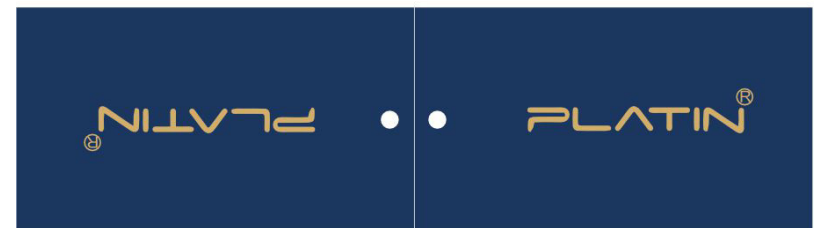
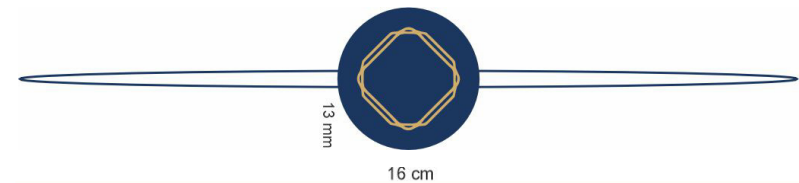


- مارک لباس در ابعاد ۱۶ در ۴.۵ سانتی متر می باشد.
- لوگو پلاتین در وسط کادر می باشد.
- بند تک به قطر ۱۳ میلی متر می باشد.

- مارک لباس در ابعاد ۷ در ۳.۳ سانتی متر می باشد.
- لوگو پلاتین در وسط کادر می باشد.

- مارک لباس در ابعاد ۶ در ۲ سانتی متر می باشد.
- لوگو پلاتین در وسط کادر می باشد.

- مارک لباس در ابعاد ۵ در ۲ سانتی متر می باشد.
- و VIP COLLECTION در وسط کادر می باشد.





• مارک سر شانه ۲ در ۵.۵ سانتی متر می باشد.

• مارک جانبی مدرن ۴.۵ در ۱.۲ سانتی متر می باشد.

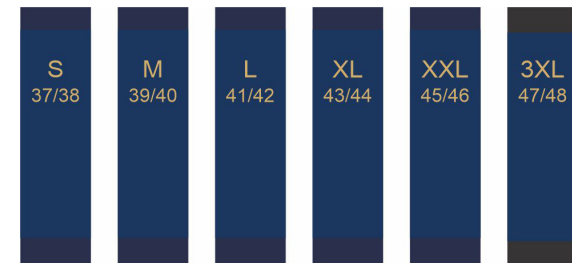
• مارک جانبی ریگولار ۴.۵ در ۱.۲ سانتی متر می باشد.

• مارک اسلیم ۴.۵ در ۱.۲ سانتی متر می باشد.

ابعاد بروشور ۱۱.۱ در ۳ می باشد.



ابعاد مارک سایزها ۳.۵ در ۱.۲ می باشد.





- کارت ویزیت در ابعاد ۸.۵ در ۵ سانتی متر می باشد.
- کلیه اطلاعات روی کارت و پشت کارت لوگو می باشد.
- QR CODE در کارت عمومی، اطلاعات کلی و در کارت فردی، دارای اطلاعات فرد می باشد.



- سربرگ در ابعاد ۲۱ در ۲۹.۷ سانتی متر می باشد.
- لوگو در سمت چپ می باشد.
- آدرس سایت در وسط و پایین صفحه می باشد.





PLATIN
MENS WEAR

آدرس شعبه مرکزی: تهران، خیابان فردوسی، کوچه صبح امروز، پلاک ۷، واحد ۲

تلفن: ۰۲۱ ۶۶ ۳۴ ۱۳ ۲۷

www.platinwear.com