



BRAND BOOK OF MERINOPOOSH



برند بوک فروشگاه های زنجیره ای
پوشاک کودکان مرینو پوش



Contents

فهرست:

01	آشنایی با برند مرینو پوش	06	پرسونای مشتری
02	تاریخچه مرینو پوش	07	قول برند
03	خط و مشی مرینو پوش	07	مزیت رقابتی برند
03	مسئولیت اجتماعی مرینو پوش	07	شخصیت برند
04	ماموریت	09	لحن برند
04	چشم انداز (Vision)	08	شعار برند (Tagline)
05	حوزه فعالیت ها	09	هویت بصری
05	ارزش های مرینو پوش	13	هویت بصری المان های شعب

MERINO
POOSH

آشنایی با برند مرینوپوش

● مرینوپوش همواره در تلاش است تا سبکی متفاوت و مطابق با مدل‌های روز و در عین حال با کیفیت در پارچه‌های مصرفی محصولات خود را ارائه نماید.
در واحد طراحی و تولید با مطالعه و بررسی مدل‌ها و سایزبندی دقیق کودکان ایرانی در تلاش است با رعایت استانداردهای تولید محصولی منطبق بر نیاز مصرف کنندگان تولید نماید.





تاریخچه مرینوپوش

مجموعه مرینوپوش از ابتدای سال ۱۳۸۸ با نام تجاری پوشین با راه اندازی خط تولید پوشاک کودکان شروع به فعالیت نمود و از سال ۱۴۰۰ با ثبت برند تجاری مرینوپوش با تمرکز بر طراحی و تولید پوشاک کودکان با همکاری تیم های متخصص و حرفه ای در واحدهای طراحی تا تولید درحال فعالیت می باشد.

خط مشی مرینوپوش

- مشتری مداری و راه اندازی واحد ارتباط با مشتریان مرینوپوش
- ارتقا سطح کیفی فضای فروشگاه برای مشتریان
- برنامه ریزی برای استقرار مدیریت دانش در مرینوپوش
- پایش و کنترل فرآیندهای سازمانی برای بهبود مستمر در مرینوپوش

مسئولیت اجتماعی مرینوپوش:

- افزایش سبد محصول در راستای حمایت از کسب و کارهای خانگی
(تل دخترانه، گل سر، کلاه، دستکش و ...)





ماموریت (Mission)

● مجموعه مرینوپوش با وفاداری به نیاز کودکان و نوجوانان ایرانی به پوشاک با مدل های روز و طراحی محصولات منطبق بر استانداردهای جهانی در تلاش است با کیفیت ترین پوشاک در رده سنی کودکان و نوجوانان را با کیفیت خاص مرینوپوش طراحی و تولید نماید.

چشم انداز (Vision)

- ما در مجموعه مرینوپوش برآنیم از سال ۱۴۰۶ محصولات با کیفیت خود را علاوه بر ارائه به والدین کودکان و نوجوانان ایرانی با افتتاح شعب فروشگاهی در عرصه جهانی مخصوصا کشورهای همسایه، پرچم دار فروشگاههای زنجیره ای پوشاک کودک و نوجوان ایرانی باشیم.
- توسعه فروشگاههای زنجیره ای
- توسعه زنجیره تامین

حوزه فعالیت های مرینوپوش

- طراحی پوشاک کودکان (دخترانه و پسرانه)
- الگوسازی پوشاک کودکان (دخترانه و پسرانه)
- پیش تولید پوشاک کودکان (دخترانه و پسرانه)
- تولید پوشاک کودکان (دخترانه و پسرانه)

ارزش های مرینوپوش

- شعب یکپارچه و قابلیت در دسترس بودن برای بازار هدف
- کاهش هزینه خرید پوشاک کودکان برای مخاطبان ها به صورت عرضه مستقیم از کارخانه
- پذیرش کالای مرجوعی طبق دستورالعمل شعب
- متعهد به کیفیت در مواد اولیه و تولید محصولات عرضه شده در شعب
- طرح و مدل های به روز



پرسونای مشتری

● گروه سنی مخاطب هدف:

- گروه سنی ۲ الی ۸ سال که بیانگر گروه سنی کودک می باشد.
- گروه سنی ۸ الی ۱۴ سال که بیانگر گروه نوجوان می باشد.

● دهک درآمدی مخاطب هدف:

بر اساس اطلاعات استخراج شده از سایت آمار ایران مبنی بر هزینه های متوسط غیر خوراکی خانوار شهری در سال ۱۴۰۰، دهک های چهارم الی هشتم درآمدی، بازار هدف فروشگاه های زنجیره ای مرینوپوش می باشد.



قول برند

- تولید پوشاک متناسب با فرهنگ و استایل کودکان ایرانی
- استفاده از مواد اولیه با کیفیت و مناسب برای کودکان
- رعایت استانداردهای متناسب با لباس کودک

مزیت رقابتی برند

- تولید و فروش مستقیم محصولات
- قیمت مناسب محصولات

شخصیت برند

- شاداب، کنجکاو، فعال و پر انرژی، قابل اعتماد، سخت کوش





لحن برند

- شاد
- محترمانه
- صمیمی
- دوستانه
- شفاف

شعار برند (Tagline)

“Iranian production, global consumption”

“تولید ایرانی ، مصرف جهانی”

FONT GUIDE

راهنمای فونت

- فونت فارسی B Traffic و B Traffic bold می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

راهنمای تصاویر و فونت در سایت

- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت و فونت ایران

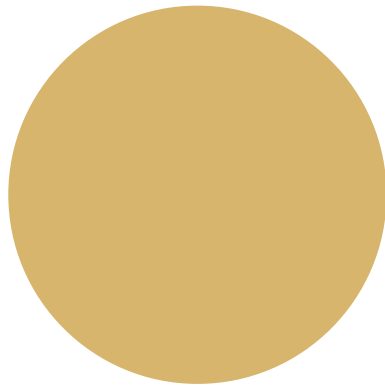
راهنمای تصاویر در وب سایت

- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.

راهنمای تصاویر در اینستاگرام

- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Nazanin می باشد.

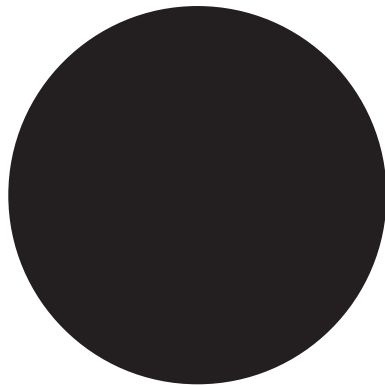
Visual Identity



#D7B56D

C: 0 M: 20 Y: 60 K:20

R: 215 G: 181 B: 109



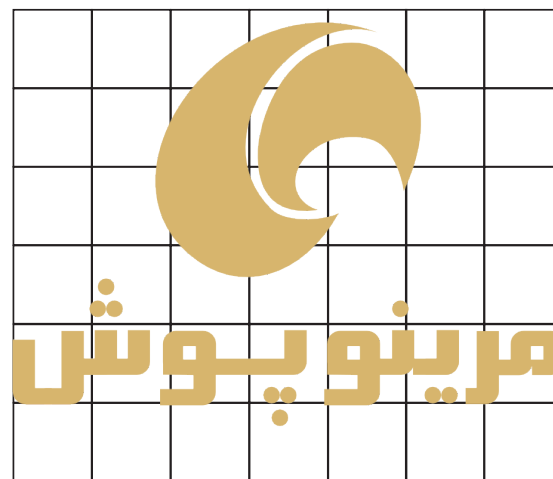
#161616

C: 73 M: 67 Y: 65 k:80

R: 22 G: 22 B: 22

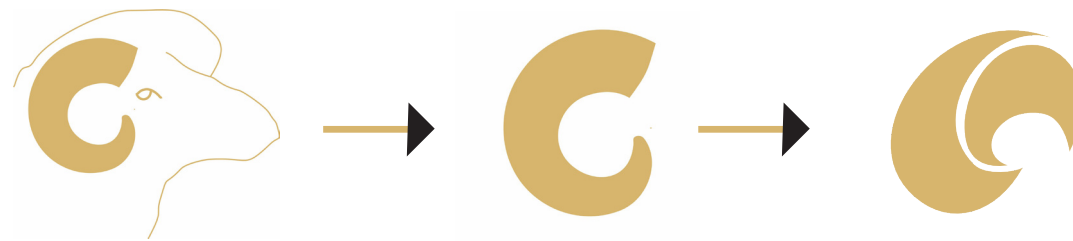
BRAND COLORS





Logo Design

مراحل طراحی لوگو



باید و نباید های لوگو

نبايدهای لوگو

- رنگ لوگو نباید عوض شود.

بایدهای لوگو

- لوگو به رنگ طلایی روی زمینه سفید و مشکی می باشد.

هویت بصری المان های شعب

راهنمای تابلو شعب

- لوگو تایپ لاتین بر روی زمینه مشکی می باشد.
- لوگو تایپ در مرکز تابلو قرار می گیرد.



MERINO
POOSH

راهنمای کارت ویزیت



- ابعاد قبل از چاپ کارت ویزیت ۹ در ۶ سانتی متر می باشد.
- روی کارت ویزیت لوگو به ابعاد ۲.۸ در ۱.۵ سانتی متر در بالا سمت راست به فاصله ۱ سانت از هر طرف می باشد. QR Code در ابعاد ۱.۳ در ۱.۳ سانتی متر می باشد.
- روی کارت ویزیت اطلاعات تماس، سایت و اینستا پایین لوگو به فاصله ۱ سانت از هر طرف می باشد.
- پشت کارت ویزیت، لوگو به ابعاد ۳.۲۵ سانتی متر در وسط می باشد.

راهنمای بگ فروشگاه

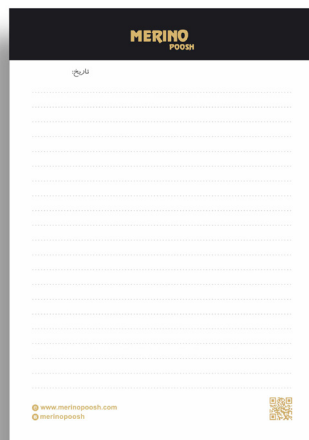


- ابعاد بگ فروشگاه طول ۲۹.۷ در ۴۲ سانتی متر می باشد.
- کادر مشکی در وسط کادر به ارتفاع ۳.۲ سانتی متر و لوگو لاتین در وسط می باشد.
- پشت بگ، لوگو تایپ انگلیسی در مرکز و در پایین بگ سایت و اینستا می باشد.



راهنمای سربرگ A4

- ابعاد سربرگ A4 می باشد.
- لوگو در وسط به ابعاد ۳ در ۲ سانتی متر در مرکز نوار مشکی به ارتفاع ۳ سانت می باشد.
- واتر مارک لوگو به طول ۲۰ سانتی متر در قطر سربرگ می باشد.
- در پایین سمت چپ وب سایت، اینستا گرام و تلفن تماس به فاصله ۱ سانتی متر از اطراف می باشد.
- QR Code در پایین سمت راست به ابعاد ۲ در ۲ سانتی متر به فاصله ۱ سانتی متر از اطراف می باشد.



راهنمای سربرگ A5

- ابعاد سربرگ A5 می باشد.
- لوگو در وسط به ابعاد ۳.۵ در ۱.۵ سانتی متر در مرکز نوار مشکی به ارتفاع ۲ سانت می باشد.
- خط کرسی نقطه چین به طول ۱۲ سانتی متر در مرکز کل صفحه می باشد.
- در پایین سمت چپ وب سایت، اینستا گرام و تلفن تماس به فاصله ۱ سانتی متر می باشد.
- QR Code در پایین سمت راست به ابعاد ۱ در ۱ سانتی متر می باشد.

راهنمای دفتر یادداشت

- ابعاد ۱۰ در ۱۲ سانتی متر می باشد.
- لوگو انگلیسی در مرکز نوار مشکی به عرض ۱ سانتی متر می باشد.
- در پایین سمت چپ وب سایت، اینستا گرام و تلفن تماس به فاصله ۱ سانتی متر می باشد.
- QR Code در پایین سمت راست به ابعاد ۱.۲ در ۱.۲ سانتی متر می باشد.



راهنمای خودکار

- لوگو انگلیسی در ابعاد ۱.۵ در ۱ در وسط خودکار می باشد
- آدرس سایت در پایین لوگو قرار می گیرد.



راهنمای ماگ

- روی لیوان در مرکز لوگو انگلیسی به ابعاد ۲.۵ در ۵ سانتی متر می باشد.
- در زیر لوگو وب سایت، اینستا گرام و تلفن تماس در مرکز قرار دارد.



راهنمای پوشه

- پوشه به رنگ شیری می باشد.
- ابعاد پوشه ۲۳ در ۳۳ سانتی متر می باشد.
- روی پوشه، لوگو انگلیسی به ابعاد ۵ در ۲ سانتی متر در پایین و سمت چپ به فاصله ۲ سانتی متر از کناره می باشد.
- پشت پوشه، لوگو، اطلاعات و QR Code و فاصله از کناره ۲ سانتی متر می باشد.
- ابعاد QR Code در پشت پوشه ۳ در ۳ سانتی متر می باشد.



راهنمای پاکت اداری

- ابعاد پاکت اداری ۲۲.۵ در ۱۱ سانتی متر است
- روی پاکت، لوگو انگلیسی در پایین و سمت چپ و فاصله از کناره ۲ سانتی متر می باشد.
- پشت پوشه لوگو، اطلاعات QR Code فاصله از کناره ۲ سانتی متر می باشد .
- ابعاد QR Code در ۲.۵ در ۲.۵ می باشد.



MERINO
POOSH





آدرس دفتر مرکزی: شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان رحیمی، خیابان بیست و دوم، پلاک ۸
آدرس: بازار تهران، انتهای بازار مسگرها، گذر لوطی صالح، پاساژ خیام، پلاک ۱۹

www.merinopoosh.com