

ALDO BRAND BOOK



ALDO

The Change You Can See





برند بوک پوشاک مردانه آلدو



# Contents

## فهرست:

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 04 قول برند         | 01 آشنایی با برند آلدو |
| 04 مزیت رقابتی برند | 01 تاریخچه آلدو        |
| 04 شخصیت برند       | 02 مخاطبان آلدو        |
| 04 لحن برند         | 02 شعار برند (Tagline) |
| 05 اهداف آلدو       | 03 چشم انداز (Vision)  |
| 06 هویت بصری برند   | 03 ماموریت             |



## آشنایی با برند آلدو



فعالیت مجموعه آلدو در حوزه ی طراحی، تولید و عرضه ی عمده ی پوشاک مردانه ی اسپرت و کژوال می باشد.

## تاریخچه برند آلدو



مجموعه آلدو با مدیریت برادران رضازاده در سال ۱۳۹۸ شمس فعالیت خود را در زمینه ی تولید انواع پوشاک مردانه ی اسپرت و کژوال آغاز نمود. استقبال مشتریان وفادار ما را بر آن داشت که با تکیه بر تجربیات ارزشمند خود در صنعت پوشاک، ظرفیت خدمات خود را به صورت عمده فروشی در سراسر کشور عزیزمان ایران گسترش دهیم





Brand Book Of ALDO



02

## مخاطبان آلدو



۱. فروشگاه های پوشاک مردانه
۲. آنلاین شاپ های پوشاک مردانه
۳. بوتیک های مردانه

## شعار برند (Tagline)



**The Change You Can See**

**“تغییری که میتونی ببینی”**

### چشم‌انداز (Vision)



- با تکیه بر سه اصل دانش، منابع انسانی متخصص و بهره‌گیری از تکنولوژی به روز در حوزه تولید برآیند:
۱. توسعه‌ی بازار هدف در حوزه عمده‌فروشی
  ۲. توسعه بازار هدف در حوزه خرده‌فروشی

### ماموریت (Mission)



- ماموریت آلدو غنا بخشی به صنعت پوشاک مردانه اسپرت و کژوال ایرانی با تکیه بر ۳ اصل ذیل بنا شده است:
۱. دانش و آگاهی در تولید محصولات
  ۲. ایجاد حس امنیت و همکاری بلندمدت با شرکای تجاری
  ۳. بهره‌گیری از هنر طراحی مدرن و ترکیب آن با صنعت تولید پوشاک با هدف تولید محصولی برای ایجاد حس خوش‌پوشی و استایلی متفاوت برای مصرف‌کنندگان پوشاک ایرانی





## Brand Book Of ALDO



### لحن برند

دوستانه و مهربان، ساده و صمیمی، صادقانه و شفاف، جوان پسند و رسمی

### قول برند

۱. تولید و عرضه محصولات با طراحی به روز و مدرن
۲. رعایت اصل مشتری مداری
۳. عرضه محصولات با تنوع بالا
۴. حساس به کیفیت محصولات تولیدی و نظارت دقیق بر فرآیندهای پیش تولید تا تولید و بسته بندی

### شخصیت برند

مدرن، شاد، قدرتمند، سرسخت، قابل اعتماد

### مزیت رقابتی برند

۱. آگاهی نسبت به نیاز مخاطبان
۲. رعایت استانداردهای تولید مبتنی بر دانش و آگاهی
۳. قیمت مناسب و رقابتی

## اهداف سه گانه برند آلدو



اهداف کوتاه مدت:

۱. راه اندازی کارخانه تولیدی پوشاک
۲. گسترش فروش و تولید
۳. تبلیغات برای شناخته شدن

اهداف میان مدت:

۱. راه اندازی شعبه ی عمده فروشی در بازار بزرگ تهران
۲. صادرات به کشورهای حوزه CIS و کشورهای حوزه خلیج فارس
۳. زیرمجموعه ۲۰۰ نفری در بخش فروش و بازاریابی B2B

اهداف بلندمدت:

۱. تولید تمامی اجناس مردانه اعم از کفش، جوراب، شلوار، پیراهن و ...
۲. راه اندازی شعب خرده فروشی B2C
۳. راه اندازی مرکز پخش در شهرهای بزرگ ایران



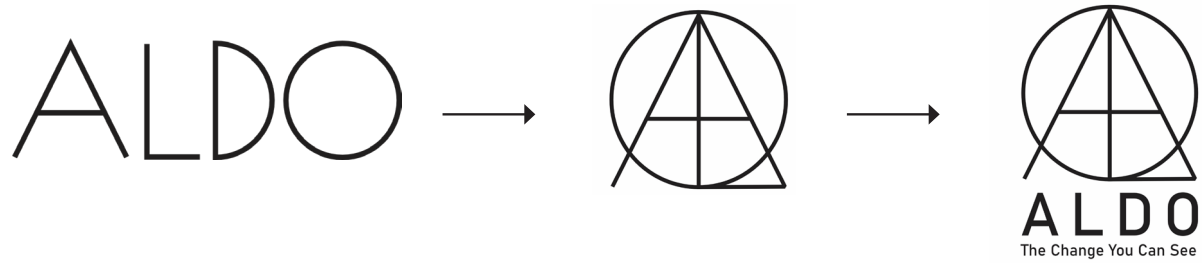




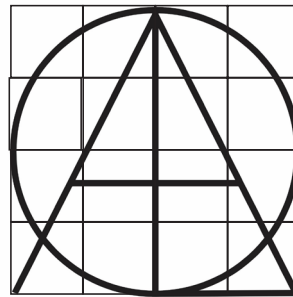
# Visual Identity



## مراحل طراحی لوگو



## گریدبندی لوگو





## Color Guide



### قوانین لوگو



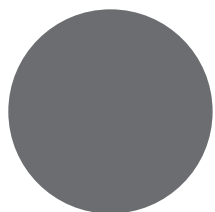
#### بایدهای لوگو

- فونت لوگو و تگ لاین Bahnschrift می باشد.
- لوگو باید به رنگ سفید باشد.
- لوگو بر روی زمینه طوسی می باشد.

#### نبایدهای لوگو

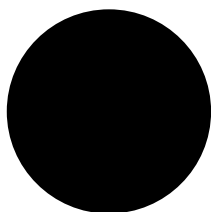
- نباید فونت و رنگ لوگو عوض شود.

### راهنمای رنگ



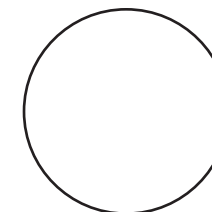
#58585b

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80  
R: 88 G: 89 B: 91



#0000

C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100  
R: 0 G: 0 B: 0



#ffffff

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 0 G: 0 B: 0

## راهنمای فونت در سایت



- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت و فونت ایران

## راهنمای رنگ و تصاویر در وب سایت



- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.

## راهنمای فونت



- فونت لوگو و تگ لاین Bahnschrift می باشد.
- فونت فارسی B Traffic bold و B Traffic می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

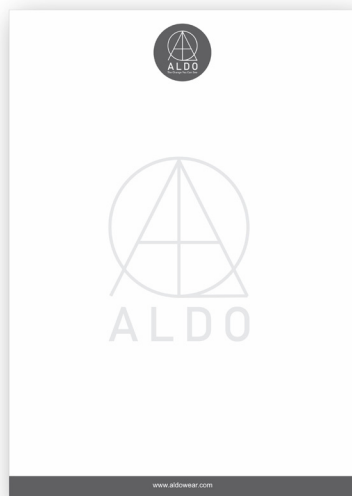
## راهنمای تصاویر در اینستاگرام



- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد ۱۰۸۰ در ۱۰۸۰ پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Traffic می باشد.



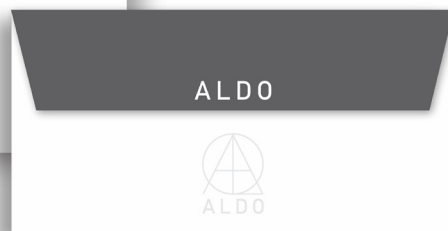
## Visual Identity



### راهنمای سربرگ و دفتر یادداشت



- سربرگ در ابعاد ۲۱ در ۲۹.۷ سانتی متر می باشد.
- لوگو در وسط بالای صفحه می باشد.
- آدرس سایت در وسط و پایین صفحه می باشد.
- دفتر یادداشت در ابعاد ۱۰ در ۱۰ سانتی متر می باشد.
- لوگو در وسط با ترام ۷ درصد می باشد.



### راهنمای رنگ و تصاویر در وب سایت



- پاکت نامه در ابعاد ۲۱ در ۱۱ سانتی متر می باشد.
- لوگو در وسط می باشد.
- آدرس، تلفن ها و سایت در وسط و پایین صفحه می باشد.
- لوگو روی پاکت با ترام ۷ می باشد.
- روی در، کلمه آلدو در وسط می باشد.



پیراهن



پیراهن پشمی

# Products

تیشرت



هودی و دورس





## برند بوک پوشاک مردانه آلدو

آدرس دفتر پخش: تهران، چهارراه استانبول، بازار بزرگ فردوسی، طبقه ۳  
پلاک ۴۴۹، فروشگاه آلدو

کد پستی: ۱۱۴۵۸۱۶۹۱۸ دفتر پخش: ۰۲۱۳۳۹۳۰۸۲۵ - ۰۲۱۳۳۹۰۴۶۷۳

شماره همراه: ۰۹۱۲۶۱۷۶۲۷۶ (محمد رضازاده) - ۰۹۱۲۶۴۶۲۱۴ (مسعود رضازاده)

@ALDO\_menswear @aldo\_wear www.aldowear.com