

## گروه مهندسين مشاور ساپا

به نام خالق عشق



### چرخه مارکتینگ یا بازاریابی

چرخه بی پایان مارکتینگ یا بازاریابی در واقع از ۵ جزء اصلی تشکیل شده است که شامل بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی و در نهایت بازاریابی می باشد. اکنون به معرفی اجزای هر کدام می پردازم.

#### بازارشناسی:

- شناخت لایه های بازار.
- شناخت مشتریان در بازار.
- شناخت رقبا در بازار.
- قوانین و مقررات.
- موانع ورود و روش های خروج از بازار.

#### بازارسازی:

- بخش بندی موثر بازار.
- شناسایی بازار هدف.
- شناسایی روش های ورود و رسوخ در بازار.
- استراتژی های تمایز.
- راهکارهای کسب جایگاه در بازار هدف.

#### بازاریابی:

- روش های ارتباط با مشتری.
- کانال های ارتباط با مشتری.

## گروه مهندسين مشاور ساپا

### به نام خالق عشق



ساپا

از مشاوره تا اجرا

- کانال های فروش و توزیع.
- فروش محصول.
- توسعه بازار.

### بازار گرمی:

- تبلیغات.
- ترویج و پیشبرد فروش.
- افزایش خرید مشتریان.
- افزایش سهم بازار.
- ارتقا جایگاه.

### بازارداری:

- ماندگاری و وفاداری مشتریان.
- حفظ سهم و جایگاه در بازار.
- توسعه محصولات جدید.
- بدست آوری و ادغام.
- آینده پژوهی.