

بازار پوشاک و کیف و کفش در عراق

رایزن بازرگانی سفارت ج.ا.ایران در عراق بغداد
اردیبهشت ماه 1402



پوشاک در عراق

پوشش لباس در عراق بسیار مدرن است و با مد روز ارائه شده در غرب و خاورمیانه همگام است، زیرا ورود انواع مد لباس به انحاء گوناگون به روی این جامعه باز است. جوانان تمایل به پوشیدن لباس های مدرن و مد دارند، شما می توانید این موضوع را در دانشگاه های عراق و در مناطق توریستی و تجاری مشاهده کنید، جایی که تعداد زیادی از افراد با مدهای مختلف روز در آنجا حضور دارند و همیشه سعی می کنند در این مکان ها خوب و متفاوت حضور داشته باشند.

شیوخ قبایل و مسن ها لباس اعراب رسمی را دارند که بیانگر آداب و سنن آنهاست. این نوع لباس را بیشتر در استان های جنوبی و غربی مشاهده می کنید. و هرچه به سمت شمال می رویم، استفاده از لباس عربی کاهش می یابد تا به کردستان عراق می رسیم و آنها نیز به نوبه خود از لباس رسمی کردی برای شیوخ، شخصیت های ارشد و سالمندان خود استفاده می کنند. جوانان 18 تا 40 ساله در مقایسه با افراد مسن و بزرگسال بسیار کم از لباس عربی و کردی استفاده می کنند، توجه داشته باشید که جوانان فقط در موارد خاص و نادر از این نوع لباس استفاده می کنند.

باید بدانید که ترکیب جمعیت عراق 50.3 درصد مرد و 49.7 درصد زن است و درصد خرید لباس زنانه در عراق بسیار بالاست. زنان عراقی علاقه زیادی به پوشیدن لباس های متنوع دارند و به عنوان مثال کارمندان زن دولتی و خصوصی وجود دارند که به ندرت می توانند با لباس های مشابه در طول هفته کاری آنها را ببینید و اینکه زنان عراقی تمایل به خرید لباس به صورت هفتگی و ماهانه به طور مداوم و انواع رنگ ها و مدل های مدرن دارند و بنابراین درصد فروش لباس های زنانه بسیار بالا است. خرید لباس بچه گانه به دلیل اینکه عراق کشور جوان و زاد و ولد بسیار بالایی دارد بسیار زیاد است. درصد سن کودکان بین 5 تا 15 سال زیاد می باشد و لباس کودکان به شدت مصرف بالایی دارد.

پوشاک در عراق

لازم به ذکر است که مصرف لباس تابستانی در عراق ممکن است از حد معقول در مقایسه با سایر کشورهای همسایه فراتر رود، زیرا عراق دارای تابستانی با دمای بالای 55 درجه سانتیگراد می باشد و فصل گرما در عراق تقریباً 9 ماه از سال است. بنابراین استفاده از لباس تابستانی در عراق بیشتر از سایر کشورها می باشد.

خرید برندهای معروف و پوشاک باکیفیت در پایتخت بغداد و شهرهای اقتصادی بیشتر از بقیه استان ها است و می توان گفت: (بغداد، بصره، اربیل، سلیمانیه، دهوک و کربلا) بالاترین فروش را دارند .

باید بدانیم که ویژگی روانی خرید فرد عراقی متناسب با قیمت، کیفیت و طراحی آن لباس است و کشورهایی که در ترکیب این سه عامل موفق هستند، غالب ترین و پرفروش ترین کشور در عراق هستند، مانند: ترکیه، زیرا محصولاتی را با قیمت مناسب و با کیفیت بالا و مدل های مدرن به فروش می رساند.

در عراق چیزی شبیه آداب و رسوم برای خرید لباس وجود دارد، عراقی ها مستقیماً تحت تأثیر عید فطر، عید قربان و کریسمس (سال نو میلادی) هستند، جایی که میزان خرید لباس به بالاترین سطح خود می رسد.

بازار عمده فروشی :

بازار عمده فروشی پوشاک در عراق در بغداد و در منطقه شوره واقع شده است و در آن بازارها و خیابان های متعددی وجود دارد که به عمده فروشی محصولات معروف است، از جمله: سوق العربی، بازار پوشاک، خیابان رشید، سوق الایرانی و خیابان النهر که یکی از شعبه های اصلی فروش پوشاک در بغداد محسوب می شود. تمام استان های مرکزی و جنوبی لباس های خود را از بغداد خریداری می کنند و این بازارها، عمده فروشی کل عراق محسوب می شوند.

بازارها و فروشگاه ها :

همانطور که قبلاً اشاره کردیم، از همان مکان های اصلی برای خرید عمده پوشاک می توان به شکل تکی خرید کرد زیرا بسیاری از مغازه های تک فروشی در این منطقه وجود دارد .

سه نوع خرید پوشاک در عراق وجود دارد:

1- مغازه ها و خیابان های تجاری در مناطق: در بغداد می بینید که هر منطقه در آن واحد یک شهر کوچکی برای خود است و بازارهای عمومی و مردمی و خیابان های تجاری مملو از جمعیت را دارد و اصولاً در خیابان های آن مغازه ها و مجتمع های تجاری وجود دارد که تخصص فروش پوشاک دارند. و در استان های جنوبی و مرکزی این نوع را در سطح کل استانداری رایج می بینیم و عمده ترین راه خرید پوشاک در آنجا است.

2- مراکز خرید بزرگ (مال ها): در استان های اصلی و اقتصادی، تعداد زیادی مال ها را می بینیم که مجتمع های تجاری بزرگی هستند که خانواده های عراقی را با بازاریابی جامع از یک مکان گرد هم می آورند. و عراقی ها برای سرگرمی و خرید به آنجا می روند، مثلاً در بغداد بیش از 9 مال بزرگ و بیش از 3 مال در حال ساخت وجود دارد که در داخل هر مال مغازه های کوچک و متوسطی وجود دارد که در زمینه فروش پوشاک فعالیت می کنند. و مخصوصاً در این مال ها برندهای بین المللی مانند پوما، آدیداس و نایک، و همچنین نمایندگی ها و مارک های تجاری معروف وجود دارد و همین امر باعث شده است که مال یکی از مهمترین عناصر فروش پوشاک در عراق باشند.

3- خرید الکترونیکی:

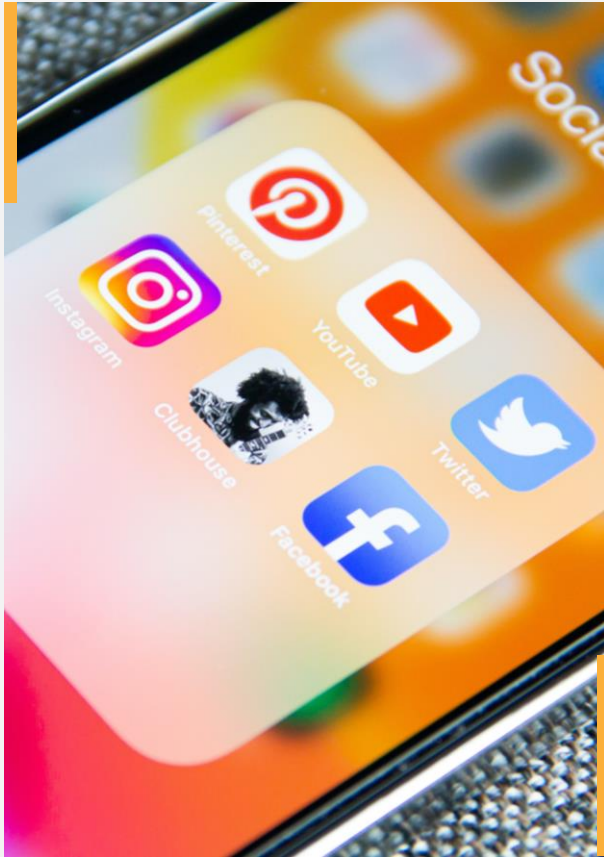
در بغداد و سایر شهرهای بزرگ پلتفرم های الکترونیکی قوی وجود دارد و حاوی بخش های بسیار فعالی در فروش پوشاک هستند ، مشتریان که به خصوص به دنبال برند یا تخفیف های فصلی هستند از این وب سایت ها استقبال خوبی دارند. برای استان هایی که فاقد مال ها و نمایندگی های برندهای بین المللی هستند بسیار مفید است و می توانند از طریق این وب سایت ها خرید خود را انجام دهند و معروف ترین این سایت ها Miswag است.

ساختمان های کاملی از چندین طبقه (طبقه برای زنان، مردان، کودکان و لباس های رسمی) برای مارک های معروفی مانند Maxi Mall، pull Mark ترکی و الکوخ در مهم ترین خیابان های تجاری بغداد و هر کدام دارای چندین شعبه در سراسر بغداد هستند. به عنوان مثال، ماکسی مال و پول مارک ترکی بیش از 12 شعبه در بغداد دارند، یعنی 12 ساختمان بزرگ در بغداد متخصص فقط فروش پوشاک، و در هر استان عراق یک شعبه یا چندین شعبه نیز برای فروش لباس دارند و کاملاً واضح است که فروشندگان ایران در این مول ها غایب هستند...



کنترل بازار عراق

از نظر آمار واردات می بینیم که سه کشور (چین، ترکیه، ایران) بیشترین حضور را در عراق دارند. چین با توجه به تراکم بالای تنوع و پوشاک معمولی و متوسط، شاهد گسترش آن در تمامی بازارها هستیم. اما مسلط ترین کشور در بازار عراق از نظر شهرت، کیفیت و تفننی در بازار کشور عراق، ترکیه است و این موضوع از نظر روانشناسی اقتصادی بر خریدار عراقی تاثیر می گذارد که باعث می شود برندهای ترک در بازار عراق محبوب ترین باشند. نمی توان منکر اهمیت کالاهای ایرانی در این بازار باشیم، اما فاقد تاثیر روانی و اقتصادی محصولات خود در عراق هستند. یک مثال قانع کننده در این مورد وجود دارد: وقتی تاجران پوشاک از ایران لباس می خرند، از کارخانه ایرانی می خواهند که نام برند و محل تولید را تغییر دهد که به موجب آن باید ترکی یا چینی یا سایر کشورها باشد. به دلیل شرایط سیاسی و اجتماعی که اخیراً بر شهرت ایران در عراق تأثیر گذاشته است، تمایل خریداران به خرید محصولات ایرانی کمتر شد. فراموش نکنید که در تولیدات ایرانی بر خلاف سایر کشورهای همسایه خلأ بزرگی وجود دارد: از نظر تداوم حضور در بازارها، روش های مختلف بازاریابی، تبلیغات، تلاش برای تطبیع و ارائه محصولات متناسب با سلیقه عراقی، تخفیف های ارائه شده و موارد دیگر... این همان نقاطی هستند که ترک ها روی آن تمرکز کردند و باعث ایجاد تفاوت زیادی با محصولات ایرانی شدند.



نحوه تبلیغات در عراق:

دو راه اصلی برای تبلیغ محصولات و برندها وجود دارد:

- 1- روش کلاسیک:** که از طریق بیلборدهای خیابانی، تلویزیون و رادیو است.
- 2- روش مدرن:** که استفاده از پلتفرم های (فیس بوک، اینستاگرام، یوتیوب) برای تبلیغ محصولات به صورت مدرن استفاده می شود. تبلیغ از طریق این شبکه های اجتماعی با ایران متفاوت است. در اینجا می توانید برند یا محصولی را از طریق این اپلیکیشن ها حتی برای افرادی که شما را دنبال نمی کنند تبلیغ کنید. در اینجا اپلیکیشن شما را در ازای پولی که به خود شرکت فیس بوک یا یوتیوب می پردازید تبلیغ می کند. همچنین انتخاب گروه سنی و تعداد افرادی که در تبلیغات مورد هدف قرار می گیرند و حتی از طریق الگوریتم های این شرکت ها می توانید دسته بندی مورد نظر را انتخاب کنید (مثلاً می توانید با انتخاب دسته بندی ها، افرادی را که در جستجوی محصولات مشابه شما هستند، هدف قرار دهید مانند صنعت - مواد غذایی - فروش عطر - رستوران - کشاورزی - سرگرمی - چرم - پوشاک .. و غیره. در عراق سازوکارهای مدرنی برای تبلیغات وجود دارد که در ایران فاقد آن هستیم.

کفش +

از نیاکان ما تا امروز همیشه کفش و سیله ایی برای راحتی پا و محافظت از پا در برابر اجسام خارجی بوده و تاکنون نیز از نقش پررنگی در زندگی ما بهرمنند است.

همان طور که گفته شد کفش نقش حفاظتی پا را در برابر اجسام خارجی برعهده دارد. در زمان قدیم کفش ها ترکیب متفاوتی از آنچه که امروزه ما استفاده می کنیم داشته اند، کفش ها به صورت گیوه در رنگ های زیبا و سنتی بافته و با دست دوخته می شدند. اما امروزه تنوع در جنس و مدل و طرح در کفش بسیار زیاد است و مردم متناسب با امکان مورد نظر خود کفش مخصوص همان موقعیت را می پوشند. مانند پوتین در برف و باران، کفش های پاشنه بلند مخصوص خانم ها برای مجالس و عروسی ها، کتونی ها مخصوص ورزش و کفش های اسپرت مخصوص مکان های معمولی و پررفت و آمد. همه ی این گزینه ها برای راحتی و رفاه مردم ساخته شده تا مردم از آنچه که پا می کنند لذت و راحتی لازم را به دنبال داشته باشند.



مردم نیز باید این قانون را رعایت کنند و متناسب با امکان مورد نظر کفش بپوشند. مثلاً نمی توان برای مجالس عروسی کتونی پوشید.

آخرین آمار نشان می دهد که در مجموع 800 واحد دارای پروانه صنعتی از وزارت صنایع و معادن در صنعت تولید پای پوش در کشور فعالیت می کنند. تعداد شاغلان مستقیم واحدهای فوق حدود 15 هزار نفر بوده که به این تعداد، 62 هزار نفر نیروی انسانی شاغل در بخش تولید کفش های دست دوز و هشت هزار نفر نیروی انسانی شاغل در واحدهای بدون پروانه و 30 هزار نفر نیروی انسانی در واحدهای تولیدکننده انواع رویه (پستایی) را نیز باید اضافه کرد.

در مجموع حدود 115 هزار نفر فقط در بخش تولید انواع پای پوش در کشور فعالیت دارند. هرچند به دلیل واردات بی رویه کفش از چین در سال های قبل خیلی از این واحدها نیز تعطیل شده اند.

البته در آمار فوق شاغلان در بخش های اداری، پشتیبانی و تولیدکنندگان لوازم جانبی پای پوش و فروشگاه های توزیع کفش و توزیع کنندگان و غیره لحاظ نشده است.





صنعت کفش با صنایع مختلفی مانند صنایع چرم طبیعی، چرم مصنوعی، پتروشیمی، نساجی، شیمیایی، بسته‌بندی، قالب‌سازی، ماشین‌سازی و غیره ارتباط تنگاتنگی دارد. پراکندگی جغرافیایی بیشترین تعداد واحدهای تولید کفش کشور در این استان‌ها واقع شده‌اند: آذربایجان شرقی 34 درصد، قم 30 درصد، تهران 22 درصد، خراسان رضوی سه درصد و یزد دو درصد.

باعنایت به این مقدمه ظرفیت صادراتی کشورمان در این کالا بیش از 500 میلیون دلار در سال می‌باشد. آمار واردات رسمی عراق هم حدود 400 میلیون دلار بوده که با برنامه ریزی مناسب می‌توان سهم 50 درصدی بازار این کشور را برای خود داشته باشیم. اما نیاز به شناخت بازار، بازاریابی و بازارسازی سه فاکتور اصلی ورود به بازار عراق می‌باشد.



شرکت عمومی صنعت نساجی و چرم

شرکت عمومی صنعت نساجی و چرم این شرکت بر اساس مصوبه ۳۶۰ هیئت وزیران در سال ۲۰۱۵ که شامل ادغام شرکت های سهامی عام متعلق به وزارت صنعت و معدن می باشد، تأسیس شد. شرکت عمومی صنایع پنبه، شرکت عمومی فرش دستباف، شرکت عمومی صنایع نساجی، شرکت عمومی صنایع چرم، شرکت عمومی صنایع پوشاک آماده، شرکت عمومی صنایع پشمی، شرکت دولتی واسط صنایع نساجی، کارخانه نساجی ذی قار، با هم ادغام شدند و به موجب مصوبه ۳۸۴ هیئت وزیران در سال ۲۰۱۶ نام شرکت عمومی صنایع نساجی و چرم تغییر داده شد.



نمونه ای از تولیدات این شرکت +

Jilood 2021

mens shoes feature a modern design lightweight
comfortable fot medical foot

State Company
Textile & Leather Industries



Jilood 2021

mens shoes feature a modern design lightweight
comfortable fot medical foot

State Company
Textile & Leather Industries



نمونه ای از تولیدات این شرکت +

Jilood₂₀₂₀

Mens shoes feature a modern design Lightweight comfortable foot medical foot

State Company
Textile & leather Industries



Jilood₂₀₂₀

Mens shoes feature a modern design Lightweight comfortable foot medical foot

State Company
Textile & leather Industries



Jilood₂₀₂₀

Mens shoes feature a modern design Lightweight comfortable foot medical foot

State Company
Textile & leather Industries





پیراهن + شورت
صنایع نساجی و چرم

3500 روز



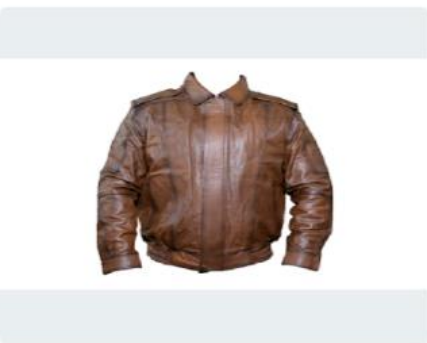
شورت
صنایع نساجی و چرم

19000 IQD



لباس کار نخى دو تکه
صنایع نساجی و چرم

40000 IQD



کت چرم اصل مردانه
صنایع نساجی و چرم

110000 IQD



لباس زیر زمستانی
صنایع نساجی و چرم

6000 IQD



زیر پیراهن 100% پنبه
صنایع نساجی و چرم

18000 IQD



کفش چرم مردانه

IQD 28000

صنایع نساجی و چرم



کفش مردانه

IQD 29750

صنایع نساجی و چرم



کافشن مردانه

IQD 110000

صنایع نساجی و چرم



کفش چرم مشکی مردانه

IQD 26750

صنایع نساجی و چرم



چکمه مردانه زرد

IQD 15000

صنایع نساجی و چرم



کفش مشکی مردانه

IQD 39000

صنایع نساجی و چرم



کفش مشکی مردانه

IQD 30000

صنایع نساجی و چرم

کفش مردانه

IQD 29750

صنایع نساجی و چرم

کفش مردانه چرم مشکی

IQD 25000

صنایع نساجی و چرم



جلیقه کار

IQD 12000

صنایع نساجی و چرم



مدل رستوران

IQD 11000

صنایع نساجی و چرم



نیم بوت مردانه مشکی

IQD 23750

صنایع نساجی و چرم



کت و شلوار زهرات عراق

IQD 18000

صنایع نساجی و چرم



لباس پرستار

IQD 20000

صنایع نساجی و چرم



کت و شلوار روغنی

IQD 40000

صنایع نساجی و چرم



کت و شلوار رستوران

IQD 35000

صنایع نساجی و چرم



لباس آتش نشان

IQD 25000

صنایع نساجی و چرم



لباس محافظ

IQD 35000

صنایع نساجی و چرم



لباس دختران
صنایع نساجی و چرم



راب بچه های فارغ التحصیل
صنایع نساجی و چرم



دامن با کلاه
صنایع نساجی و چرم



IQD 20000

راب فارغ التحصیل
صنایع نساجی و چرم

آدرس شرکت بغداد - كراده خارج





آدرس عمده فروشی كشف بغداد – میدان رصافی

محدوده قیمت



\$5



کفش های با کیفیت
خیلی معمولی

\$15



کفش های با کیفیت
معمولی به متوسط

\$30



کفش های با کیفیت
متوسط به خوب

\$85



کفش های با کیفیت
خوب به ممتاز

\$ 667,592,000

کل واردات کفش و چرم و کیف عراق از کشورهای جهان

منبع: ترید مپ

آمار واردات کفش و محصولات مشابه عراق و برترین کشورهای صادر کننده به عراق

التجارة الشائبة عدد مستوى -4 أرقام	بلدان التصدير	القيمة جري الاستيراد في 2021 (الف دولار أمريكي) ▼
	الإجمالي	521,687
+	الصين	364,659
+	تركيا	76,926
+	إيران (جمهورية - الإسلامية)	50,926
+	الإمارات العربية المتحدة	19,499
+	تايلند	2,281
+	إيطاليا	1,628
+	الولايات المتحدة الأمريكية	1,550
+	ألمانيا	911
+	هولندا	661
+	إسبانيا	478
+	الدايمرك	357
+	المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية	332

مجموع كل
واردات كفش و
محصولات
مشابهة عراق از
کشورهای جهان
\$ **521,687,000**
بوده است .

الرمز	توصيف المنتج	القيمة جري الاستيراد في 2021 (الف دولار أمريكي) ▼	النظام المنسق 6
TOTAL	جميع المنتجات	61,552,088	
6402	أحذية آخر بنعال خارجية ووجود من مطاط أو لدائن.	262,896	+
6404	أحذية بنعال خارجية من مطاط أو لدائن أو جلد طبيعي أو جلد مجدد ووجود من مواد نسجية.	116,133	+
6403	أحذية بنعال خارجية من مطاط أو لدائن أو جلد طبيعي أو مجدد ووجود من جلد طبيعي.	108,322	+
6405	أحذية أخرى.	29,194	+
6401	أحذية كتيفة للماء بنعال خارجية ووجود من مطاط أو من لدائن، وجوهها غير مثبتة على النعل الخارجي . . .	3,388	+
6406	"أجزاء أحذية"" بما فيها الوجود المثبتة بنعال غير النعال الخارجية""؛ نعال داخلية قابلة للتبديل . . .	1,754	+

لیست واردات عراق کالاهای چرمی و محصولات مشابه عراق و برترین کشورهای صادر کننده به عراق



کشورهای صادراتی	تجارت پایندی در سطح 4 رقمی
ارزش وارداتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	
جمع	145905
چین	114001 +
ایران (جمهوری اسلامی)	14,464 +
ترکیه	8,074 +
امارات متحده عربی	6638 +
کشور برتغال	390 +
ایتالیا	383 +
آلمان	371 +
ایالات متحده آمریکا	349 +
پادشاهی متحده بریتانیای کبیر و ایرلند شمالی	177 +
پاکستان	177 +

توضیحات محصول	کد	سیستم هماهنگ 6
ارزش وارداتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼		
همه محصولات	جمع	61,552,088
جعبه چمدان، کیف لباس، کیف لوازم آرایش، کیف دستی، کیف مدرسه، کیف پول و جعبه . . .	4202	139,369 +
پوشاک و لوازم جانبی پوشاک، از چرم طبیعی یا بازسازی شده.	4203	4,182 +
سایر اقلام از چرم طبیعی یا بازسازی شده	4205	1699 +
- انواع سراجی و تجهیزات برای همه حیوانات	4201	655 +

مجموع کل واردات کالاهای چرمی و
محصولات مشابه عراق از کشورهای
جهان \$ **145,905,000** بوده است .

\$ 109,033,000

کل صادرات کیف و کفش چرم از ایران به جهان

منبع: ترید مپ

\$ 65,390,000

کل صادرات کیف و کفش چرم از ایران به عراق

منبع: ترید مپ

لیست صادرات کفش و محصولات مشابه ایران به عراق و برترین کشورهای وارد کننده از ایران

تجارت باینری در سطح 4 رقمی	کشورهای وارد کننده	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼
	عالم	92,316
+	عراق	50,926
+	افغانستان	18752
+	آذربایجان	8,117
+	ترکمنستان	5,090
+	پاکستان	4274
+	امارات متحده عربی	1775
+	گرجستان	1,308
+	عمان	491
+	لیبی	482
+	ترکیه	197

مجموع کل
صادرات کفش و
محصولات
مشابه از ایران
به عراق
\$ 50,926,000
بوده است.

سیستم هماهنگ 6	کد	توضیحات محصول	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼
	جمع	همه محصولات	75,144,618
+	6402	کفش های دیگر با زیره بیرونی و رویه آن از لاستیک یا پلاستیک.	47,462
+	6404	کفش هایی با زیره های لاستیک، پلاستیک، چرم طبیعی یا چرم بازسازی شده و رویه از مواد نساجی.	15,011
+	6405	کفش های دیگر	13985
+	6403	کفش هایی با زیره های لاستیک، پلاستیک، چرم طبیعی یا بازسازی شده و رویه از چرم طبیعی.	12058
+	6406	قطعات کفش "از جمله رویه های متصل به کفی غیر از کفی بیرونی"؛ کفی داخلی قابل تعویض ...	2,196
+	6401	کفش های ضد آب یا کفی بیرونی و رویه آن از لاستیک یا پلاستیک که رویه آن به زیره بیرونی ثابت نمی شود ...	1,605

لیست صادرات کالاهای چرمی و محصولات مشابه ایران و برترین کشورهای وارد کننده از ایران

ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	کشورهای وارد کننده	تجارت باینری در سطح 4 رقمی
16717	عالم	
14,464	عراق	+
871	افغانستان	+
494	آذربایجان	+
376	عمان	+
147	امارات متحده عربی	+
51	ترکمنستان	+
39	کویت	+
34	آلمان	+
32	هلند	+
27	پاکستان	+

سیستم هماهنگ 6	کد	توضیحات محصول	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼
	جمع	همه محصولات	75,144,618
+	4202	جعبه چمدان، کیف لباس، کیف لوازم آرایش، کیف دستی، کیف مدرسه، کیف پول و جعبه ...	15,853
+	4203	پوشاک و لوازم جانبی پوشاک، از چرم طبیعی یا بازسازی شده.	646
+	4201	- انواع سراجی و تجهیزات برای همه حیوانات	177
+	4205	سایر اقلام از چرم طبیعی یا بازسازی شده	41

مجموع کله صادرات کالاهای چرمی و محصولات مشابه از ایران به عراق \$ 14,464,000 بوده است .



+ نمونه ای از برندهای موجود در عراق

 DeFacto

کوتون
KOTON

LCwaikiki

KIĞILI®
1938

PAULMARK®

mavi

DERIMOD



+ نمونه ای از برندهای موجود در عراق





+ نمونه ای از برندهای موجود در عراق



Bershka

MANGO





+ نمونه ای از برندهای موجود در عراق





ZAHRET
ALCOTTON



زهرة القطن
القطنية







DELSEY
PARIS



ز ۱۳



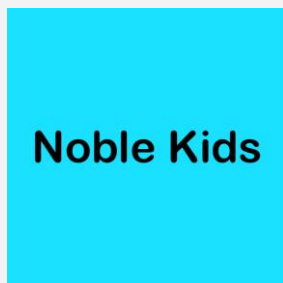

eco friendly







+ نمونه ای از برندهای موجود در عراق





+ نمونه ای از برندهای موجود در عراق





واردات عراق سال 2021

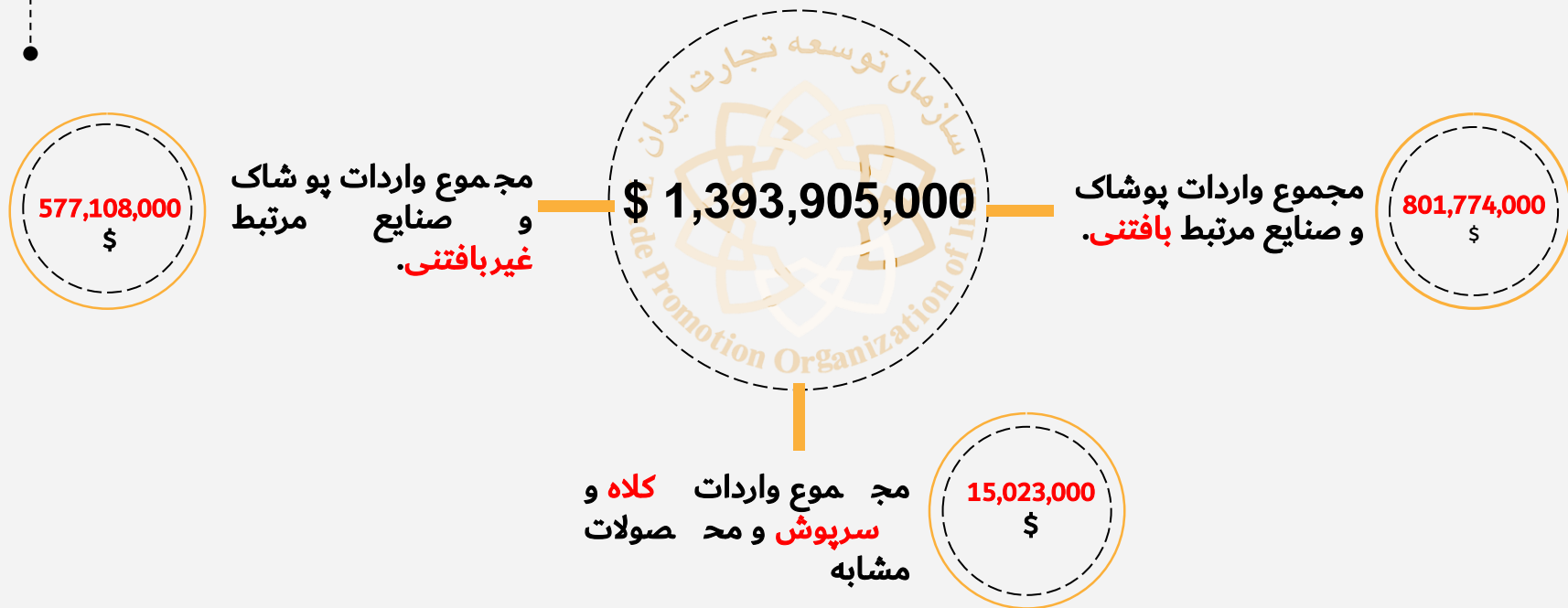
رئیسین بازارگانی ج.ا.ایران در عراق

\$ 1,393,905,000

کل واردات پوشاک و محصولات جانبی عراق از کشورهای جهان

منبع: تریدمپ

مجموع واردات پوشاک و صنایع مرتبط عراق از کشورهای جهان



کشورهای برتر صادر کننده پوشاک ، صنایع مرتبط و بافتنی به عراق

کشورهای صادراتی	تجارت بایتری در سطح 4 رقمی
ارزش وارداتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	
جمع	801774
چین	460,616
ترکیه	277,203
امارات متحده عربی	31,451
ایران (جمهوری اسلامی)	9,317
هند	8785
اسپانیا	2780
ایتالیا	1,962
کویت	1766
آلمان	1,566
اندونزی	1,377
اردن	744
فرانسه	727

مجموع کل صادرات پوشاک و صنایع مرتبط بافتنی از کشورهای جهان به عراق \$ **801,774,000** بوده است .

لیست واردات پوشاک و صنایع مرتبط ، غیر بافتنی عراق سال 2021



ارزش وارداتی بر سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	توضیحات محصول	کد	سیستم هماهنگ 6
17284	لباس مجلسی آستین دار یا بدون آستین و امثال آن، لباس مجلسی و سایر شلوارهای زیر، لباس خواب، لباس خواب، ..	6207	+
11,449	کت، کت مائین، شل، پانچو، آنوراک (از جمله کاپشن اسکی) و کاپشن ...	6202	+
1,866	سایر لوازم جانبی آماده پوشاک؛ قطعات لباس یا قطعات لوازم جانبی پوشاک، به غیر از موارد مشمول شماره 62.12.	6217	+
371	کرافت (کرافت)، پایپون و دستمال.	6215	+
347	انواع دستکش	6216	+
211	دستمال جیبی یا دستی.	6213	+

ارزش وارداتی بر سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	توضیحات محصول	کد	سیستم هماهنگ 6
61,552,088	همه محصولات	جمع	
115,043	کت و شلوار، کت، کت، کت، لباس، دامن ساده، دامن شلوار، ...	6204	+
100,118	کت و شلوار، ست، آنسامبل، کت، کت، شلوار، سوتین و اویز وصل شده ...	6203	+
93,091	لباس ورزشی، لباس اسکی و لباس، لباس شنا؛ یکی دیگه بیوش	6211	+
46,103	پیراهن مردانه یا پسرانه.	6205	+
39,186	شل، روسری، روسری گردن، روسری، شراب، برفق و اجناس مشابه.	6214	+
30,169	سوتین، کمربند، کرسنت، اویز، اویز، جوراب ساق بلند و اجناس مشابه. . .	6212	+
29,269	پوشاک ساخته شده از پارچه های شماره 56.02، 56.03، 59.06 یا 59.07.	6210	+
28,493	پالتو، کت مائین، شل، پانچو، آنوراک (از جمله کت اسکی)، بادگیر ...	6201	+
22,405	بلوز، پیراهن و تاب پیراهن زنانه یا دخترانه.	6206	+
21,268	زیر پیراهن (کمبیزون)، کت و شلوار، و سایر زیر دامن ها (دامن)، شورت، پیراهن یا لباس مجلسی ...	6208	+
20,430	پوشاک و لوازم جانبی پوشاک برای کودکان خردسال.	6209	+

کشورهای برتر صادر کننده پوشاک و صنایع مرتبط ، غیر بافتنی به عراق

کشورهای صادراتی	تجارت بایتری در سطح 4 رقمی
ارزش وارداتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	
577,108	جمع
259,245	چین +
234,112	ترکیه +
38,086	ایران (جمهوری اسلامی) +
16,075	امارات متحده عربی +
10754	مصر +
3797	ایتالیا +
2694	ایالات متحده آمریکا +
2,117	آلمان +
1781	هند +
1280	پادشاهی متحده بریتانیای کبیر و ایرلند شمالی +
1,156	کویت +
1119	هند +

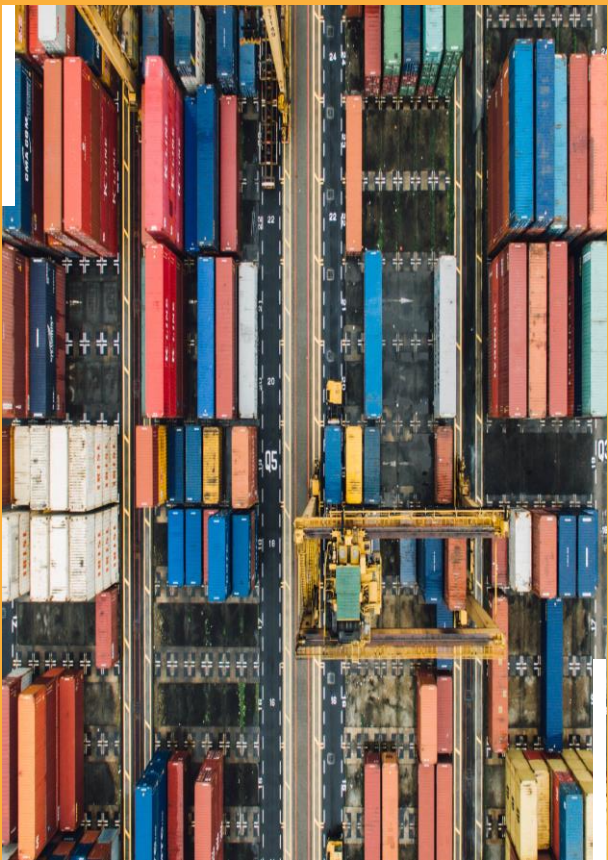
مجموع کل صادرات پوشاک و صنایع مرتبط غیر بافتنی از کشورهای جهان به عراق \$ **577,108,000** بوده است .

آمار واردات کلاه و سرپوش و محصولات مشابه و برترین کشورهای صادرکننده به عراق

ارزش وارداتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	کشورهای صادراتی	تجارت باینری در سطح 4 رقمی
15,023	جمع	
11126	چین	+
1,847	ترکیه	+
1,175	امارات متحده عربی	+
325	ایالات متحده آمریکا	+
141	ایران (جمهوری اسلامی)	+
67	آلمان	+
60	پادشاهی متحده بریتانیای کبیر و ایرلند شمالی	+
37	ایتالیا	+
33	بلژیک	+
31	جمهوری کره	+

ارزش وارداتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	توضیحات محصول	کد	سیستم هماهنگ 6
61,552,088	همه محصولات	جمع	
7203	- کلاه و روسری های دیگر، بافتنی یا قلاب بافی، یا ساخته شده از نخ، نمد یا پارچه های نساجی . . .	6505	+
7200	سایر پوشش های سر، اعم از خط دار یا تزئین شده.	6506	+
372	کلاه و سایر روسری ها، بافته شده یا ساخته شده با مونتاژ نوارهایی از همه مواد، اعم از آستر یا تراشیده	6504	+
241	- نوارهایی برای نصب داخل کلاهک ها، آسترها، کلاهک ها، قاب های کلاهک، لبه های درپوش و تسمه های ثابت . .	6507	+
8	- گلش های نمادی، نه قالبی و نه نصب شده؛ دایره ها (دیسک ها) و سیلندر ها . . .	6501	+

مجموع کل صادرات کلاه و سرپوش و محصولات مشابه از کشورهای جهان به عراق \$ **15,023,000** بوده است .



صادرات پوشاک ایران سال 2021

رئیس بازرگانی ج.ا.ایران در عراق

\$ 83,153,000

کل صادرات پوشاک و محصولات مرتبط ایران به کشورهای جهان

بمنبع: ترید مپ

\$ 47,849,000

کل صادرات پوشاک و محصولات جانبی ایران به عراق

منبع: ترید مپ

آمار صادرات پوشاک و صنایع مرتبط از ایران به عراق 2021

38,086,000
\$

مجموع کل صادرات پوشاک
و صنایع مرتبط غیربافتنی به
عراق

مجموع کل صادرات پوشاک
و صنایع بافتنی مرتبط به
عراق

9,317,000
\$

\$ 83,153,000

141,000
\$

مجموع کل صادرات کلاه و
سرپوش و محصولات مشابه
به عراق

مجموع کل صادرات خزهای
طبیعی و مصنوعی و
مصنوعات آن از ایران به
جهان

50,000
\$

فهرست آماری صادرات پوشاک و صنایع مرتبط ، بافتنی ایران



ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار) آمریکا ▼	توضیحات محصول	کد	سیستم هماهنگ 6
148	پالتو، کت ماشین، شنل، پانچو، آنوراک (از جمله کت اسکی)، بادگیر ...	6102	+
92	دستکش های معمولی، دستکش های بدون انگشت، دستکش هایی با چهار انگشت در کنار هم و شست از هم، بافتنی یا قلاب بافی.	6116	+
67	لباس ورزشی، لباس اسکی و لباس شنا، بافتنی یا قلاب بافی.	6112	+
60	زیر پیراهن (ترکیب)، دستکش، و سایر زیر دامن ها (دامن)، شورت، پیراهن یا لباس مجلسی ...	6108	+
57	بلوز زنانه یا دخترانه، پیراهن و پیراهن بلوز، بافتنی یا قلاب بافی.	6106	+
48	پالتو، کت ماشین، شنل، پانچو، آنوراک (از جمله کت اسکی)، بادگیر ...	6101	+
4	پلیور، پیراهن کش، ژاکت کش باف پشمی، جلیقه و اجناس مشابه، با آستین یا بدون آستین، ...	6110	+

ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار) آمریکا ▼	توضیحات محصول	کد	سیستم هماهنگ 6
75,144,618	همه محصولات	جمع	
17805	کت و شلوار، ست، آنسامیل، کت، کت، شلوار، سوتین و اویز، کت و شلوار ...	6103	+
5,866	لباس های دیگر، بافتنی یا قلاب بافی.	6114	+
4692	جوراب زنانه یا شلوار (جوراب شلوازی)، جوراب بلند یا نیمه زنانه، جوراب ساق بلند یا کوتاه و غیره ...	6115	+
4,465	کت و شلوار، کت و شلوار، کت، کت، لباس، دامن ساده، دامن شلوار، ...	6104	+
1278	شورت (کفش یا دمپایی)، لباس خواب، لباس خواب، حمام، دمپایی و اجناس مشابه ...	6107	+
1008	پیراهن های سردانه یا پسرانه، بافتنی یا قلاب بافی.	6105	+
992	سایر محصولات آماده پوشاک، بافتنی یا قلاب بافی؛ قطعات لباس یا قطعات لوازم جانبی لباس، بافتنی یا بافتنی ...	6117	+
534	تی شرت، پیراهن آستین کوتاه آستین دار یا بدون آستین و مانند آن بافتنی یا قلاب بافی.	6109	+
167	لباس و لوازم جانبی پوشاک برای کودکان خردسال، بافتنی یا قلاب بافی.	6111	+

کشورهای وارد کننده پوشاک و صنایع بافتنی مرتبط از ایران

ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکایی) ▼	کشورهای وارد کننده	تجارت بافتنی در سطح 4 رقمی
37284	عالم	
13623	افغانستان	+
9,317	عراق	+
9276	آذربایجان	+
1969	پاکستان	+
1,946	ترکمنستان	+
433	قرقیزستان	+
168	ایرمنستان	+
99	امارات متحده عربی	+
85	مناطق آزاد	+
74	ازبکستان	+

مجموع کله صادرات پوشاک و صنایع بافتنی مرتبط از ایران به جهان \$ **37,284,000** بوده است .

لیست صادرات پوشاک و صنایع مرتبط ، غیر بافتنی ایران



سیستم هماهنگ 6	کد	توضیحات محصول	ارزش وارداتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا)
	6201	پالتو، کت مائین، شل، پانچو، آنوراک (از جمله کت اسکی)، بانگیر ...	88
	6217	سایر لوازم جانبی آماده پوشاک؛ قطعات لباس یا قطعات لوازم جانبی پوشاک، به غیر از موارد مشمول شماره 62.12.	78
	6208	زیر پیراهن (کمبیزون)، کت و شلوار، و سایر زیر دامن ها (دامن)، شورت، پیراهن یا لباس مجلسی ...	51
	6216	انواع دستکش	33
	6212	سوتین، کمر بند، کرسنت، آویز، آویز، جوراب ساق بلند و اجناس مشابه ..	12
	6213	دستمال جیبی یا دستی.	4

سیستم هماهنگ 6	کد	توضیحات محصول	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا)
	جمع	همه محصولات	75,144,618
	6205	پیراهن مردانه یا پسرانه.	21,149
	6204	کت و شلوار، کت، کت، لباس، دامن ساده، دامن شلوار، ...	10805
	6210	پوشاک ساخته شده از پارچه های شماره 56.02، 56.03، 59.03، 59.06 یا 59.07.	5,119
	6214	شل، روسری، روسری گردن، روسری، شراب، برفق و اجناس مشابه.	3,196
	6207	لباس مجلسی آستین دار یا بدون آستین و امثال آن، لباس مجلسی و سایر شلوارهای زیر، لباس خواب، لباس خواب، ..	2,338
	6206	بلوز، پیراهن و تاپ پیراهن زنانه یا دخترانه.	1,127
	6203	کت و شلوار، ست، آنسامبل، کت، کت، شلوار، سوتین و آویز وصل شده ...	732
	6209	پوشاک و لوازم جانبی پوشاک برای کودکان خردسال.	471
	6202	کت، کت مائین، شل، پانچو، آنوراک (از جمله کاپشن اسکی) و کاپشن ...	129
	6211	لباس ورزشی، لباس اسکی و لباس، لباس شنا؛ یکی دیگه بیوش	90

کشورهای وارد کننده پوشاک و صنایع مرتبط ، غیر بافتنی از ایران

تجارت باینری در سطح 4 رقمی	کشورهای وارد کننده	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼
	عالم	45,423
+	عراق	38,086
+	امارات متحده عربی	2610
+	افغانستان	2,255
+	پاکستان	858
+	عمان	623
+	آذربایجان	454
+	ترکمنستان	142
+	ایرمنستان	101
+	گرجستان	74
+	ازبکستان	35

مجموع کله صادرات پوشاک
و صنایع مرتبط غیر بافتنی از
ایران به جهان \$ **45,423,000**
بوده است .

لیست صادرات کلاه و سرپوش و محصولات مشابه و برترین کشورهای وارد کننده از ایران

تجارت باینتری در سطح 4 رقمی	کشورهای وارد کننده	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار) آمریکا ▼
	عالم	395
+	عراق	141
+	قرقیزستان	91
+	افغانستان	83
+	امارات متحده عربی	28
+	پاکستان	19
+	گینه	8
+	بن	8
+	کوبا	6
+	آذربایجان	5
+	ساحل عاج	2

سیستم هماهنگ 6	کد	توضیحات محصول	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار) آمریکا ▼
	جمع	همه محصولات	75,144,618
+	6505	- کلاه و روسری های دیگر، بافتنی یا قلاب بافی، یا ساخته شده از نخ، نمد یا پارچه های نساجی . . .	206
+	6506	سایر پوشش های سر، اعم از خط دار یا تزئین شده.	150
+	6504	کلاه و سایر روسری ها، بافته شده یا ساخته شده با مونتاژ نوارهایی از همه مواد، اعم از آستر یا تراشیده	38
+	6501	- گلش های نمدی، نه قالبی و نه نصب شده؛ دایره ها (دیسک ها) و سیلندرها . . .	1

مجموع کل صادرات کلاه و سرپوش و محصولات مشابه از ایران به جهان \$ **395,000** بوده است.

لیست صادرات خزه‌های طبیعی و مصنوعی و تولیدات آن به عراق

کشورهای وارد کننده	ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼	تجارت باینتری در سطح 4 رقمی
عالم	51	
عراق ⊕	50	
کانادا ⊕	1	

توضیحات محصول	کد	سیستم هماهنگ 6
← →		
ارزش صادراتی در سال 2021 (هزار دلار آمریکا) ▼		
75,144,618	همه محصولات	جمع
51	پوشاک، لوازم جانبی پوشاک و سایر محصولات خز.	4303 ⊕

مجموع کل صادرات خزه‌های طبیعی و مصنوعی و تولیدات آن از ایران به جهان \$ 51,000 بوده است.

تعرفه پوشاک و محصولات چرمی

ارزش دلار	نسبت %	واحد	جزئیات
1.5	10%	ک.گ	تمام انواع پوشاک از پنبه ، پشم و سایر مواد نساجی
200	10%	تعداد	انواع دامن مجلسی و عروسی و لباس عروسی از پنبه یا پشم یا سایر مواد نساجی .
1.5-2.5	10%	ک.گ	انواع کفش
3	10%	ک.گ	انواع کیف

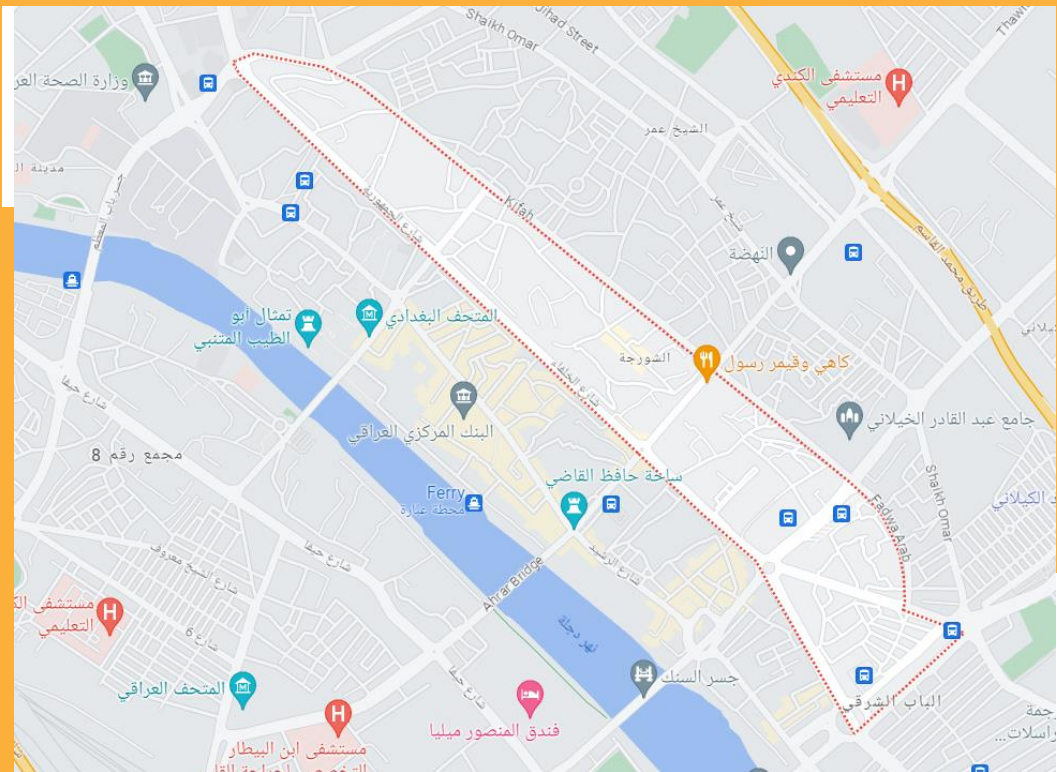
آدرس فروشگاه های (مال) بغداد

آدرس	نام مال
بغداد - الزیونه	مال الزیونه
بغداد - کراده داخل	دایموند مال
بغداد- خیابان فلسطین	النخیل مال
بغداد - خیابان فلسطین	مال القاهره
بغداد- الشعب	عشتار مال

آدرس	نام مال
بغداد - المنصور	مال منصور
بغداد - الحارثیه	مال بغداد
بغداد - المنصور	مال بایبلون
بغداد - الجادریه	مال الواحه
بغداد - الزیونه	مال دریم سی تی

بازار شورجه

بازار بزرگ و مده فروشی عراق که حاوی مهم ترین بازار های مده فروشی پوشاک می باشد .



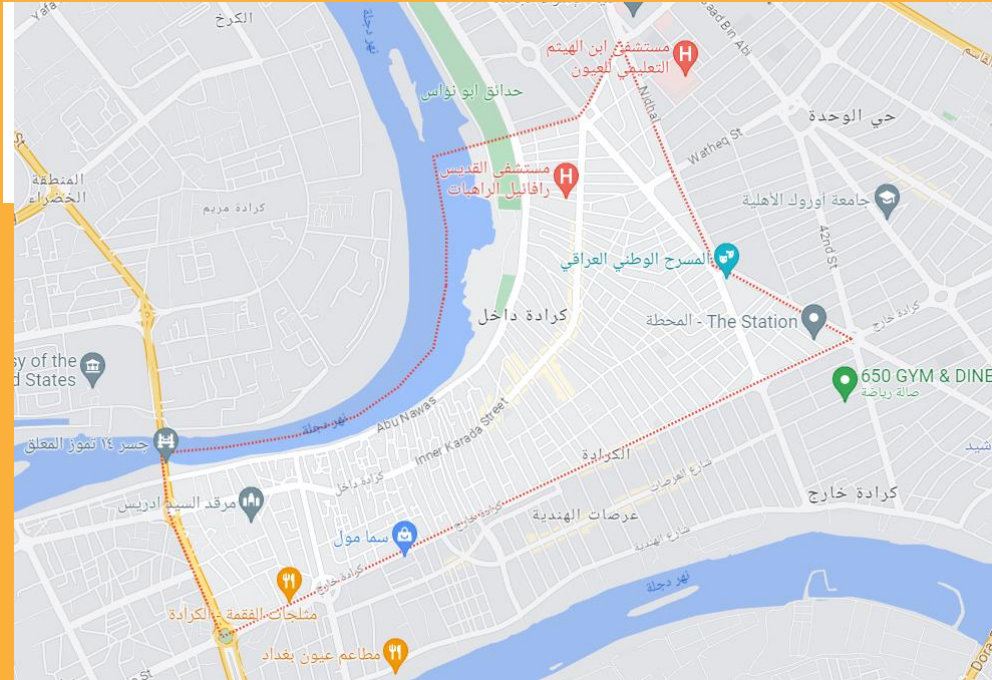
بغداد - باب الشرقي

از مناطق مهم تک فروشی و عمده فروشی است که در کنار منطقه الشورجه واقع هست ، حاوی مجتمعات تجاری پوشاک و لباس های ورزشی و همچنین مرکز فروش لباس های نظامی می باشد .



بغداد - خیابان کراده داخل

از تداي خيا بان کراده داخل مهم ترين فروشگاه های كت و شلوار در بغداد واقع هستند و در همین راستا فروشگاه های زیادی برای فروش کفش وجود دارد ، کراده از خيا بان های مهم بغداد که در فروش پوشاک فعالیت بالایی دارد این خيا بان حاوی فروشگاه ها و مجتمعات تجاری زیادی است .



بغداد - عرصات



این خیابان حاوی برندهای معروف جهانی و همچنین از خیابان های مهم فروش کت و شلوار رسمی و همچنین انواع دیگری از پوشاک می باشد ، نمایندگی های معروف مثل پوما و لاگوست در این خیابان واقع هستند .



بغداد - المنصور

از مناطق مهم بغداد هست ، حاوی 3 مال بزرگ و ده ها مجتمع های تجاری و خیابان های تجاری بسیار مهم برای شهروندان عراقی می باشد و از مناطق بالای شهر محسوب می گردد .



ملاحظات

- در عراق اتحادیه یا نهادی متولی بخش واردات پوشاک و کیف و کفش نمی باشد. معمولاً واردات این نوع کالاها از طریق ایران به صورت سرباری بوده و تجار همراه بارکانتینری مقداری پوشاک و کیف و کفش را هم از این طریق وارد می کنند.
- برای ورود به بازار عراق شناخت سلیقه مصرف کنندگان و فصول افزایش مصرف خیلی مهم است چراکه فقط حدود ۴ ماه از سال بیشترین استفاده از کفش مشاهده می شود و مابقی ایام سال از صندل که بیشترین مصرف را در عراق دارد مورد مصرف قرار می گیرد. در مورد پوشاک هم به فصل گرمای حدود ۹ ماهه باید توجه شود .
- مسافری عراقی در سفر خود به کشورهای همسایه نسبت به تأمین اقلام مورد نیاز خود به تعداد زیاد اقدام می نمایند.
- آمار واردات ارائه شده در منابه بین المللی آماری قابل استناد نبوده و فقط جهت اطلاع می باشد. مسلماً آمار صادرات پوشاک و کیف و کفش کشورمان به عراق بیش از ارزش های عنوان شده می باشد.
- رقبای صادراتی ما در عراق بسیار قوی بوده و با برندهای مختلف کالای خود راعرضه می کنند. برای ورود به بازار عراق باید در استان های مختلف فروشگاه های مطابق با سلیقه عراقی دایر کرد.

ملاحظات

- در کنار ایجادفروشگاه موضوع راه اندازی کارگاه های تولید کفش هم می تواند به صادرات کفش ما به عراق کمک نماید.
- یکی از ظرفیت های مغفول برای صادرات پوشاک و کفش ،همکاری با سازمان های تأمین کننده قشر نظامی است که با مذاکره می توان نسبت به تأمین لباس ،کفش ،کوله پشتی وسایر ملزومات مورد نیاز اقدام نمود.
- اتحادیه های کشوری وکنسرسیوم های تولید کننده می توانند چه معرفی کالاهای خود از وارد کنندگان عمده عراقی جهت بازدید از ظرفیت های ایران دعوت بعمل آورند.
- موضوع حضور در نمایشگاه وجشنواره های فروش در عراق هم می تواند به صادرات ایرانی کمک بسزایی بنماید.
- ثبت برند ایرانی و سرمایه گذاری مشترک در تولید با تأمین مواد اولیه از ایران از دیگر راه های ورود به بازار عراق می باشد .
- لازم است به تولیدات عراق توسط بخش خصوص ودولتی توجه شود، این ظرفیت با مشارکت شرکت های ایرانی در تولید وبازار یابی می تواند فرصت بازارهای جدید در عراق را فراهم نماید.
- دولت عراق برای حمایت از تولید داخل قانون وضع نموده است. در صورت رسیدن به خودکفائی در هر زمینه ای ، برای واردات تولید مشابه داخلی ممنوعیت ایجاد خواهد کرد.

ملاحظات

- صنعت پوشاک در ایران طبق گفته کارشناسان بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی با اشتغال بیش از ۱۰۰ هزار نفر در رشته های مختلف صنفی می باشد. این صنعت متکی به واردات مواد اولیه و تا اندازه ای تأمین توسط منابع تولید داخلی می باشد. از یک سو واردات قاچاق واز سوی دیگر افزایش قیمت تمام شده محصولات موجب عدم توانایی رقابت در ارائه ظرفیت های ایران در کشورهای منطقه وحتی کشورهای همسایه شده است. این صنعت نیاز به حمایت بخش دولتی داشته ودر صورت حمایت دولتی ورفع موانع تولید و فراهم شدن زمینه های صادرات می تواند درآمد ارزی بسیار زیادی در کنار ایجاد اشتغال ثابت ایجاد نماید.
- مزیت های نسبی موجود درکشورمان می تواند قدرت رقابت با سایر کشورها را افزایش دهد. ازمهمترین این مزیت ها می توان به نیروی کار ارزان ، تنوع در تولید ، ایده های نو و خلاق ، کیفیت ، قیمت مناسب ، حداقل هزینه حمل و تحویل به موقع ، آشنا به پوشش کشورهای همسایه به ویژه پوشش مسلمانان اشاره نمود.
- موضوع بازار یابی مهمترین ضعف در صادرات کشورمان در انواع کالاها می باشد. پیشنهاد می گردد یگ گروه کارشناس با تجربه به منظور بررسی وضعیت بازار متنوع عراق در استان های مختلف مدت محدودی در عراق اقامت داشته وبا مطالعه بازار این کشور ونیازمندی های گوناگون در مصرف پوشاک وکیف وکفش زمینه ورود قوی را برای شرکت های ایرانی فراهم نمایند. بهترین راهکار برای ورود به بازار عراق در وضعیت موجود استفاده از توان اتحادیه های کشوری وکنسرسیوم ها می باشد.

را یزن بازرگانی سفارت ج.ا.ایران در عراق بغداد

اردیبهشت ماه 1402

Iraq.tpoir@gmail.com
+964 7700055150-3
<https://iraq.tpo.ir/>



G

