



سپا

از مشاوره تا اجرا

**SAPA BRAND BOOK**





## ◆ فهرست:

02	آشنایی با برند ساپا	09	شخصیت برند	15	بایدها و نبایدهای رنگ
02	حوزه فعالیت های ساپا	09	قول برند	15	راهنمای تصاویر در اینستاگرام
02	مخاطبان هدف	09	لحن برند	15	راهنمای رنگ و تصاویر در وب سایت
03	زیر مجموعه فعالیت های ساپا	10	لوگو ساپا	16	راهنمای فونت
06	تاریخچه ساپا	10	گرید بندی لوگو	16	راهنمای فونت ویدئوها
07	شعار برند (Tagline)	11	کاسنپت لوگو	16	باید و نبایدهای فونت ویدئوها
07	چشم انداز (Vision)	12	فرآیند طراحی لوگو	16	راهنمای تصاویر و فونت در وب سایت
07	ماموریت (Mission)	13	بایدها و نبایدهای لوگو	16	راهنمای ویدئوها
08	ارزش های ساپا	14	راهنمای رنگ لوگو	16	بایدها و نبایدهای ویدئوها
08	مزیت رقابتی برند	14	استاندارد رنگ ها		

## ◆ آشنایی با برند سایا

### فعالیت های سایا:

۱. مشاوره‌ی مدیریت کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME)
۲. مشاوره و نظارت بر اجرا
۳. اجرا

## ◆ حوزه فعالیت های سایا

۱. تحلیل کسب و کار
۲. بازاریابی و فروش
۳. برنامه ریزی
۴. بانک اطلاعاتی
۵. اجرا
۶. توسعه
۷. آموزش
۸. برندینگ
۹. منابع انسانی
۱۰. مالی

## ◆ مخاطبان هدف

صاحبان و مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME) در صنایع مختلف از جمله: ریسندگی و بافندگی، تولید و پخش پوشاک، لوازم قنادی و تم تولد، ابزار و یراق، لوازم آرایشی و بهداشتی، مبلمان و دکوراسیون داخلی، کلینیک های زیبایی و...

۱. تعریف سازمان های SME (Small & Medium –Sized Enterprises) بنگاه های کوچک و متوسط طیف وسیعی از فعالیت ها را شامل می شود. این بنگاه ها واحدهای تولیدی و تجاری هستند که در طبقه بندی شرکت ها به لحاظ اندازه در مراتب پایین تری از شرکت های بزرگ قرار می گیرند.  
اتحادیه اروپا از سه معیار برای تعریف و شناسایی SME ها استفاده می کند که عبارتند از تعداد کارکنان، حجم گردش مالی سالانه، و میزان دارایی و بدهی آن ها.

## ◆ زیر مجموعه فعالیت های سپا

### ◆ ۱. تحلیل کسب و کار

- ماتریس SWOT
- بوم کسب و کار
- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
- آنالیز مالی

### ◆ ۲. بازاریابی و فروش

- مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)<sup>۱</sup>
- باشگاه مشتریان
- بانک اطلاعاتی بازاریابی
- بازاریابی میدانی
- کمپین فروش
- برگزاری ایونت های فروش

### ◆ ۳. برنامه ریزی

- برنامه ریزی استراتژیک<sup>۲</sup> (CPM، SPACE، BCG، QSPM)
- تولید/ خرید
- بازاریابی و فروش
- منابع انسانی

۱. (CRM) مدیریت ارتباط با مشتریان: Customer Relationship Management

۲. ابزارهای جامع تدوین استراتژی

Quantitative Strategic Planning Matrix: ماتریس برنامه ریزی استراتژی کمی: (QSPM)
Boston Consulting Group Matrix: ماتریس گروه مشاوران بستون: (BCG)
Strategic Position and Action Evaluation: ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک: (SPACE)
Competitive Profile Matrix: ماتریس بررسی رقابت: (CPM)

#### ◆ ۴. بانک اطلاعاتی

- اپلیکیشن سپا
- پوشاک
- قنادی و تم تولد
- آرایشی بهداشتی
- ابزار و یراق
- لوازم یدکی خودرو
- تامین و گردآوری بانک اطلاعاتی مشاغل

#### ◆ ۵. اجرا

- انبارگردانی
- تحقیقات بازار (Market Research)
- عقد قرارداد پرسنلی
- مصاحبه استخدامی
- بازاریابی محصول
- مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
- برنامه ریزی تولید

#### ◆ ۶. توسعه

- توسعه مدیریتی
- توسعه سازمانی
- توسعه بازار
- توسعه محصول

#### ◆ ۷. آموزش

- آموزش مذاکره
- آموزش فروش حضوری
- آموزش فروش تلفنی
- آموزش CRM

## ◆ ۱۰. مالی

- حسابداری صنعتی / بهای تمام شده
- حسابداری حقوق و دستمزد
- حسابداری انبار / اموال
- حسابداری فروش / خرید

## ◆ ۸. برندینگ

- شناسایی جوانب برند
- تدوین برندبوک
- طراحی برندبوک

## ◆ ۹. منابع انسانی

- طبقه بندی مشاغل
- جذب، گزینش، استخدام
- آموزش و توسعه
- حقوق و دستمزد
- ارزیابی عملکرد
- ارزیابی مشاغل
- برنامه ریزی نیروی انسانی
- انضباط و رسیدگی به شکایات پرسنلی



## ◆ تاریخچه سپا

ایده اولیه این طرح پس از جمع آوری بانک اطلاعات اصناف مختلف جهت بازاریابی شکل گرفت. با توجه به بکر بودن بازار مشاوره تخصصی در صنعت پوشاک و شناخت و سابقه‌ای که در تولید پوشاک داشتیم، این گروه از مخاطبان رو جهت بازاریابی و فعالیت اولیه انتخاب نمودیم.

در مسیر توسعه فعالیت ها ورود به صنایع مختلف از جمله موارد زیر صورت گرفت:

۱. لوازم قنادی و تم تولد
۲. کلینیک های زیبایی
۳. مجتمع های تعمیرگاهی خودرو
۴. ابزار و یراق
۵. مبلمان و دکوراسیون داخلی

با توجه به بررسی های انجام شده طی چند سال گذشته پیرامون برقراری ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با خرده فروشان و حذف واسطه‌ها، با ایجاد امکان سود بیشتر برای تولیدکنندگان و شرایط پرداخت بهتر برای خرده فروشان، بعلاوه داشتن اطلاعات کاملی از حدود نود درصد تولیدکنندگان و شصت درصد خرده فروشان کل کشور می تواند مزیت مناسبی برای فعالان بازار باشد.



## ◆ شعار برند (Tagline)

### “از مشاوره تا اجرا”

بارزترین مزیت برند سپا همراهی گام به گام کارفرما در مسیر اجرا می باشد که طی این شعار مطرح شده است. طی جلسات مشاوره و پس از تصمیم گیری های مدیریتی، کلیه فعالیت های مورد نیاز برای اجرا و یا نظارت بر اجرا تا حصول نتیجه توسط تیم مشاوره سپا صورت می گیرد.

## ◆ چشم انداز (Vision)

۱. معرفی سپا به عنوان برندی مطرح در حوزه مشاوره مدیریت کسب و کار
۲. بارزترین مجموعه مشاور مدیریتی صنعتگران و فعالان پوشاک در سطوح (SME)
۳. تدوین کاملترین اپلیکیشن حاوی اطلاعات فعالان حوزه های: پوشاک، صنایع بافندگی و نساجی، صنایع ابزار یراق، قنادی و تم تولد، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم یدکی خودرو
۴. تشکیل تیم تخصصی اجرا

## ◆ ماموریت (Mission)

۱. مشاوره ی مدیریت کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME)
۲. مشاوره و نظارت بر اجرا
۳. اجرا



## ◆ ارزش های سپا

- در دسترس بودن
- قیمت مناسب
- انصاف
- امانتداری
- یادگیری
- نظم و انضباط
- نتیجه گرایی
- توسعه و رشد کارمندان
- کار گروهی
- کاهش ریسک

## ◆ مزیت رقابتی برند

- اپلیکیشن سپا:
- بانک اطلاعاتی فعالان صنایع مختلف

## • اجرا و نظارت بر اجرا:

سپا مجموعه ای متشکل از مدیران با سابقه اجرایی از صنایع مختلف می باشد، لذا از معدود مجموعه های مشاوره مدیریتی است که در حوزه اجرا و نظارت بر اجرا با کارفرمایان همکاری می نماید.

## ◆ شخصیت برند

من مشاوره‌ی جذاب، پرانرژی، منظم، تاثیرگذار و خلاق هستم.

## ◆ قول برند

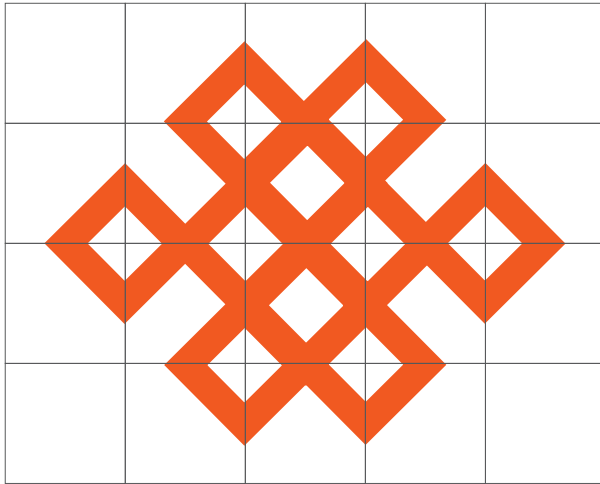
- رشد و توسعه برای کارفرمایان ساپا
- رشد و توسعه برای همکاران داخلی ساپا
- صداقت و شفافیت در بیان به جای مصلحت‌اندیشی سازمانی
- ترجیح مصلحت کارفرما بر منافع ساپا

## ◆ لحن برند

- از کلمات و افعال ساده استفاده می‌کنیم.
- مخاطب را دوستانه و دلسوزانه راهنمایی می‌کنیم.
- شفاف و صادقانه مشاوره می‌دهیم.
- تا جای امکان از کلمات فارسی استفاده می‌کنیم.



## گريدبندی لوگو



## لوگو ساپا



## ◆ کانسپت لوگو

### از دیدگاه ساپا

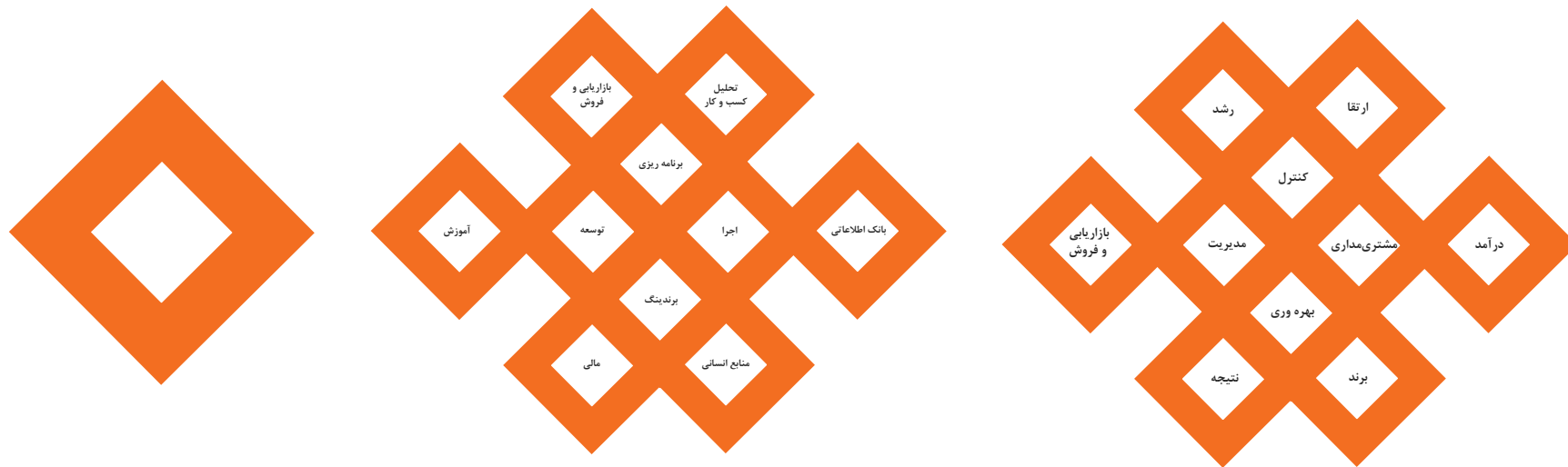
۱. تحلیل کسب و کار
۲. بازاریابی و فروش
۳. برنامه ریزی
۴. بانک اطلاعاتی
۵. اجرا
۶. توسعه
۷. آموزش
۸. برندینگ
۹. منابع انسانی
۱۰. مالی

### از دیدگاه مشتریان

۱. رشد
۲. ارتقا
۳. کنترل
۴. درآمد
۵. مشتری مداری
۶. بازاریابی و فروش
۷. مدیریت
۸. بهره وری
۹. برند
۱۰. نتیجه

عناصر مهم کسب و کارها به صورت تار و پودی و زنجیره‌ای در کنار هم منجر به موفقیت، رشد و توسعه خواهد شد. ما در تیم ساپا در تلاش هستیم این عناصر به بهترین نحوه محقق گردد.

## ◆ فرآیند طراحی لوگو



فرآیند طراحی لوگو

از دیدگاه ساپا

از دیدگاه مشتریان



### ◆ باید‌های لوگو

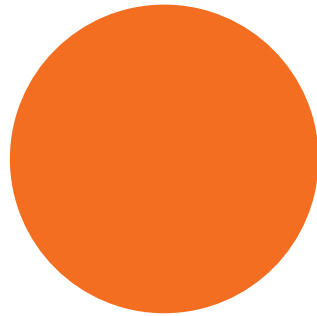
- حرف سین در سا کشیده است.
- حرف پ در پا کشیده است.
- برای کشیدن حرف سین و پ از کلید ترکیبی Shift + z دوبار استفاده می‌شود.
- فونت تگ لاین نازنین بولد می‌باشد.

### ◆ نباید‌های لوگو

- نباید حرف سین بدون کشیدگی باشد.
- نباید حرف پ بدون کشیدگی باشد.
- نباید فونت تگ لاین تغییر کند.
- نباید شعار از کلمه ی ساپا بزرگتر باشد.



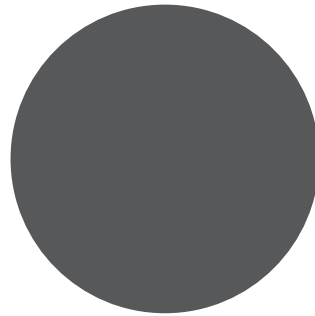
### استاندارد رنگ‌ها



#F37435

Y: 100 M: 70

R: 243 G: 116 B:53



#606062

K: 80

R: 96 G: 96 B:98

### راهنمای رنگ‌های لوگو



رنگ سفید بر زمینه نارنجی



رنگ نارنجی بر زمینه سفید





## ◆ بایدها و نبایدهای رنگ

- رنگ نارنجی رنگ اصلی و رنگ طوسی رنگ ثانویه می باشد.
- نود درصد رنگ نارنجی و ده درصد رنگ طوسی استفاده می شود.
- رنگ متن ها طوسی می باشد.
- سایت از رنگ نارنجی، سفید و انواع طوسی استفاده می شود.
- نباید از رنگ مشکی استفاده کرد.

## ◆ راهنمای رنگ و تصاویر در وب سایت

- کد رنگ نارنجی در سایت #F26926 می باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد 1080 در 1080 پیکسل باشد.
- حجم عکس 500kb باشد.
- فرمت عکس ها webp می باشد.

## ◆ راهنمای تصاویر در اینستاگرام

- کیفیت تصویر 300dpi باشد.
- تصاویر باید مربع در ابعاد 1080 در 1080 پیکسل باشد.
- فونت تصاویر B Nazanin می باشد.

### ◆ راهنمای فونت

- فونت فارسی B Nazanin و B Nazanin bold می باشد.
- فونت لاتین Arial می باشد.

### ◆ راهنمای تصاویر و فونت در سایت

- فونت سایت font awesome
- فونت سایت یکان بخت و فونت ایران

### ◆ راهنمای فونت ویدئوها

- اندازه زیرنویس: 12
- فونت زیرنویس: Inter-Bold
- رنگ زیرنویس: فونت سیاه با پس زمینه سفید

### ◆ راهنمای ویدئوها



- فرمت ویدئو: MP4
- حداکثر حجم: 1 گیگ
- کیفیت: HD

### ◆ باید ها و نبایدهای فونت ویدئوها

- ویدئوها باید دارای زیرنویس فارسی باشد.
- رنگ زیرنویس و پس زمینه رنگی نباشد.

### ◆ باید ها و نبایدهای ویدئوها

- ویدئوهای گرافیکی نریشن دارند.
- بهتر است ویدئوها حالت لنداسکیپ داشته باشند.



**BUSINESS ANALYSIS**  
**SALES & MARKETING**  
**PLANNING CONSULTANT**  
**DATA BANK**  
**EXECUTION**  
**DEVELOPMENT**  
**TRAINING**  
**BRANDING**  
**HUMAN RESOURCES (HR)**  
**FINANCE**



سایا  
از مشاوره تا اجرا

[www.sapagroups.ir](http://www.sapagroups.ir)

تهران، خیابان ولیعصر، نبش کوچه پرتوی  
ساختمان اداری وفا، طبقه ۲، واحد ۲۰۶